



Chic et charismatique, **Muriel Piaser** incarne Precious Room by Muriel Piaser et c'est aussi ce qui plaît !

PRECIOUS ROOM BY MURIEL PIASER

Cette plateforme numérique B to B¹ est, pour vous bijoutiers, l'opportunité de découvrir des créateurs bijoutiers et joailliers dans l'air du temps et, pourquoi pas, de sélectionner certaines de leurs créations afin de proposer à vos clients une offre différenciante. Rencontre avec Muriel Piaser, sa chaleureuse fondatrice.

PGB : Comment est née cette version digitale de votre rendez-vous ?

MP : En janvier 2019, j'ai créé un nouvel événement pour des créateurs de bijoux haute-fantaisie et joaillerie. « Precious Room by Muriel Piaser » était alors un rendez-vous sur 2 jours à Paris au Palais Vivienne, avec 2 sessions par an, dédié aux professionnels et aux médias. De là, plusieurs marques ont souhaité que je les accompagne sur le long terme et j'ai eu envie de faire vivre « Precious Room by Muriel Piaser » toute l'année. La conjoncture m'a poussée à accélérer ce projet... Et maintenant, j'en suis convaincue, l'avenir c'est le digital ! Quand la crise sanitaire sera derrière nous, je poursuivrai le digital et je proposerai une rencontre physique annuelle.

PGB : Quel est votre rôle ?

MP : J'ai pour ambition de faire connaître des marques et de démocratiser la « fine jewelry » pour l'intégrer dans l'industrie de la mode. Mon travail consiste à mettre en valeur des talents créatifs, qu'ils soient émergents ou établis, afin de les aider à différentes étapes de leur développement.

Nous formons une vraie famille, un club, je les emmène aussi sur les réseaux sociaux sur lesquels je suis très active, j'anime notamment des présentations en live sur Instagram.

PGB : Comment fonctionne cette plateforme marketing et commerciale ?

MP : Pour offrir une visibilité internationale à ma version digitale, j'ai noué un partenariat depuis septembre 2020 avec « Le New Black », show-room B to B en ligne.

Sur la page d'accueil de www.precious-room.com, il suffit de cliquer sur le logo et de créer son compte. Vous partez alors à la rencontre des créateurs² de bijoux. Chacun a sa propre marketplace B to B sur laquelle le distributeur (bijoutier, concept store...) peut s'imprégner de l'univers de la marque, visualiser les collections aux designs innovants et à la pointe des tendances, commander en ligne.

Je suis heureuse d'avoir créé ce lien et fière de cette édition digitale.

¹Business to Business : activité commerciale entre entreprises.

²Actuellement, sont présentées 21 marques : Persée, Atelier Paulin, Agau, Antoine Chapoutot, Sophie d'Agon, Dorothee Sausset, Elegance DS, Helene Zubeldia, Lié(e), Little Ones, Isonges, Mademoiselle Flora, Maïtia, No Muse, Mensonge (e), Tania Zerdok, Tropical Thursday, Aonie, Maria Kovadi, Minéralosophie. Chaque créateur est présent pendant 9 mois, renouvelables.

Muriel Piaser est une experte et consultante en business international spécialisée dans le conseil en mode, les relations publiques et le développement des marques. Diplômée de l'EFAP, Muriel Piaser a débuté sa carrière dans les relations publiques pour de grands créateurs de mode. Elle a ensuite dirigé des salons de la mode parisiens et créé « Muriel Piaser Consulting ». Depuis plus de 15 ans, elle fournit, avec passion et professionnalisme, des stratégies et conseils aux marques de mode. Guidée par son sens de la communication et sa perspicacité, son œil expert pour détecter les tendances et les talents, Muriel Piaser est une référence dans le milieu de la mode.

