

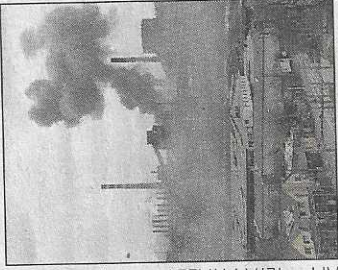
GUERRE EN UKRAINE

Un Corse dans les coulisses des négociations diplomatiques

DER



LC



AFP - ILYA PITALEV

DUMENICA U 19 DI GHJUGNU DI U 2022 - 27099

corsese **matin**

OGHJE IN CORSICA

L'heure de vérité



Bastia

BASTIA

corse.matin
ORHJLN CORSICA



« Pour aller plus loin, il faut créer une marque Creazione »

C'est une habituée du festival Creazione. Depuis maintenant trois éditions, la consultante Muriel Piaser pose un regard d'experte sur la création insulaire et sur le potentiel des marques. Pour cette professionnelle aguerrie, la prochaine étape consiste à faire voyager le festival

Depuis vingt ans, elle baigne dans le milieu de la mode. Passée par les plus grandes maisons de couture parisiennes, telles que Jean Paul Gaultier, Jean-Charles de Castelbajac ou Torenté, Muriel Piaser a depuis ouvert son cabinet de mode en business développement international et créé son salon de joaillerie : Precious Room. Cette femme du sud, comme elle aime le rappeler, a su trouver sa place dans le microcosme de la mode parisienne. Avec Creazione, elle a découvert le style corse. Quelle suite à donner à ce festival ? Pour l'experte, tout est à présent question de choix.

Vous êtes consultante à l'international. Vous venez à peine de rentrer de Las Vegas et vous voilà à Bastia. Comment avez-

(B2B) ». Et si autrefois on pouvait travailler l'un indifféremment de l'autre, aujourd'hui ce n'est plus possible. D'autant plus depuis la crise que l'on a vécue.

La Covid a bouleversé la mode à plus d'un titre. Et notamment en matière commerciale ?

Les marques ont été contraintes de revoir leur stratégie. Mon job, c'est de les aider à comprendre comment aller vers le « phygital », c'est le mélange entre une stratégie à la fois physique (*retail*) et à la fois digital avec la mise en place d'un e-commerce.

« Il faut incarner la marque »

moyen de communication qui va au-delà de l'image et qui ramène le business, le « drive to store ». La marque construit d'abord sa communauté et après, si son *storytelling* est très bon, l'acheteur professionnel va s'y intéresser.

Et derrière l'écran ?

Il faut incarner la marque car on est dans un circuit beaucoup plus court. On parle de *slow fashion*, de *slow jewelry*. On aime la traçabilité et l'engagement de la marque. Cela veut dire qu'il y a une part de potentiel de développement qui est aujourd'hui plus forte que lorsqu'on était encore dans un tsunami de la mode, où il était complexe pour une marque de sortir du lot.

Sur les créateurs présents au festival, certains exportent déjà,



du conseil en coaching pendant sept ans. J'ai aidé des marques marseillaises à intégrer le marché. Il faut savoir qu'il y a le « business-to-consumer (B2C) » mais aussi le « business-to-business »

Il faut d'abord avoir un produit désirable. Établir un concept avec une collection et une cohérence. Mais ce qui va faire aussi la différence, c'est le bon mix entre le produit et le prix. Le problème, c'est que ces marques ne connaissent pas le marché et sont décalées en matière de prix d'achat *retail*. La personnalité du créateur et son message comptent aussi. Les marques qui sortent du lot, c'est lorsque leur créateur est capable d'expliquer son produit, de le vendre. On a besoin d'émotions, d'expérience et c'est en cela que le festival est magique. Après, la création, c'est comme la beauté, c'est subjectif.

Sans entrer dans la confiance, y a-t-il une marque qui pourrait remplir ces critères, selon vous ?

Oui, il y en a ! C'est d'ailleurs lors de ce festival que j'avais rencontré une créatrice qui fait depuis son salon à Paris, il s'agit de Made-moiselle Flora. Elle a travaillé sur son bon mix prix, produit, marketing. Elle a engagé des actions et vend aux États-Unis. Ici, on retrouve parfois de bons concepts qui ne sont pas « marketés » ou du bon marketing mais pas de produit. C'est très rare de trouver les trois.

MARITIMES

Départs : *Sardinia Vera* pour Livourne à 7 h 30. *Moby Dada* pour Gênes à 11 heures. *Mega Express V* pour Savone à 11 h 30. *Moby Vincent* pour Livourne à 14 heures. *MS Vizzavona* pour Marseille à 18 heures. *Mega Pascal Lota* pour Toulon à 19 h 30. *Sardinia Vera* pour Toulon à 20 heures. *Corsica Victoria* pour Savone à 20 heures.

Arrivées : *Sardinia Vera* de Savone à 6 heures. *Moby Dada* de Gênes à 7 heures. *MS Vizzavona* de Marseille à 8 heures. *Mega Express*

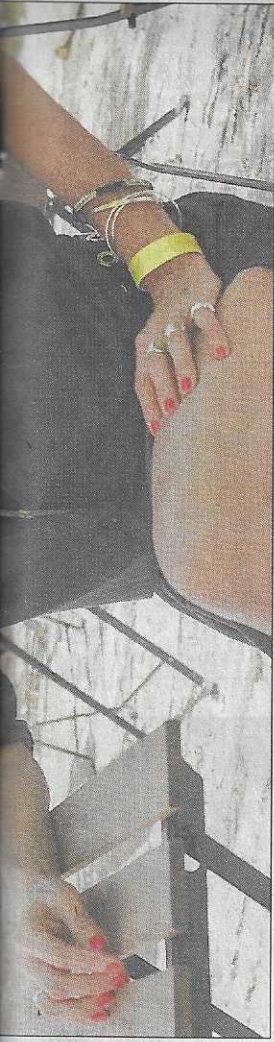
AÉRIENS

Départs : Pour Marseille à 7 h 15, 15 h 50 et 20 h 20. Pour Nice à 10 h 40 et 18 h 30. Pour Paris-Orly à 6 heures, 15 h 30 et 19 h 05. Pour Charleroi à 10 h 05. Pour Lyon à 13 h 55.

Arrivées : De Marseille à 10 h 10, 18 h 20 et 23 h 10. De Nice à 12 h 55 et 21 h 10. De Paris-Orly à 15 heures, 19 h 35 et 23 h 25. De Charleroi à 14 h 40. De Lyon à 17 h 45.



Cette sixième édition a permis de mettre en lumière 47 créateurs. Parmi eux, certains ont le potentiel pour sortir des murs insulaires, selon l'experte.



La consultante de mode internationale, Muriel Piaser, était l'invitée du festival Creazione.

PHOTOS JONATHAN MARI

« Tout dépend de la stratégie que l'on veut mettre en place »

Les influenceurs sont devenus les nouveaux dictats de la mode. C'est la bonne stratégie, selon vous ?

C'est assez controversé. À Paris, on assiste d'ailleurs à un retour sur les fondamentaux : la presse et les vrais prescripteurs de mode. L'influenceur qui vous ramène du « drive to store » est bancable, mais il faut trouver le bon. Beaucoup de marques ont investi sur eux mais n'ont pas eu le retour. L'influenceur est un support de communication mais pas une action concrète de business.

Creazione est-il parvenu à rayonner jusqu'à Paris, cœur

battant de la mode ?

Pas encore pleinement. Cela n'est pas impossible mais tout dépend de la stratégie que l'on veut mettre en place. Je peux faire en sorte de mettre en avant des pop-up dans les grands magasins car les créateurs corses ont cette capacité. Et, je ne parle pas de ceux qui sont déjà connus et qui exportent à l'international comme Mare di Latte ou Calarena.

Quelle pourrait être cette stratégie ?

Le festival pourrait s'associer à d'autres festivals ou événements extérieurs pour mettre en place des synergies. On parle alors de faire voyager Creazione. Le festival pourrait devenir une marque qui représente une sélection de créateurs, selon un cahier des charges strict comme un label.

Vous y croyez ?

Évidemment ! Et si j'y crois, c'est parce qu'il existe un style corse.

Mais encore...

C'est une mode très colorée, empreinte d'une culture méditerranéenne. On ressent le soleil et une certaine envie de liberté. Il y a un mélange entre tradition - avec la défense de l'artisanat - et de modernité. C'est l'héritage de la Corse avec ses valeurs qui sont retranscrites par les créateurs, de façon contemporaine et ethnique, et cela se ressent.

La prochaine étape ?

C'est à eux de décider et de se donner les moyens. Il ne faut pas loupier l'occasion mais avec le phytgal, tout est possible.

JULIE QUILICI-ORLANDI

TRANSPORTS

TAXIS

Taxis Bastiais : 04.95.32.70.70.

Taxis aéroport Poretta : 04.95.36.04.65. (24 h/24 et 7 J/7)

AUTOCARS

- Autocars Scanglignia, Macinaggio, tél. 06.11.53.68.64.

- Autocars Santini, 76, zone artisanale Saint-Florent, tél.04.95.3702.98.

- Rapides Bleus : 1 av. Maréchal-Sebastiani, tél. 04.95.31.03.79.

- Beaux Voyages, tél. 04.95.65.11.35.

Grandes lignes

Dimanche et jours fériés

Départs de Bastia : Pour Ajaccio à 7 h 56, 15 h 41, 17 h 21. Pour Calvi à 9 h 16, 17 h 21. Pour Corte à 18 h 39.

Arrivées à Bastia : D' Ajaccio à 11 h 27, 19 h 14, 20 h 51. De Calvi à 10 h 18, 19 h 14.

7 h 46, 8 h 18, 8 h 47, 9 h 36, 9 h 45, 10 h 18, 11 h 12, 11 h 27, 11 h 50, 13 h 15, 13 h 39, 14 h 22, 14 h 50, 15 h 35, 16 h 48, 17 h 41, 18 h 27, 19 h 14, 19 h 29, 20 h 35, 20 h 51.

18 h 05, 18 h 39, 19 h 33.

Arrivée à Casamozza : 6 h 19, 6 h 27, 6 h 42, 6 h 59, 7 h 43, 8 h 26, 8 h 55, 9 h 45, 10 h 27, 10 h 55, 11 h 58, 12 h 42, 13 h 48, 15 h 00, 15 h 44, 16 h 10, 16 h 48, 17 h 40, 17 h 49, 18 h 38, 19 h 12, 20 h 02.

Départ de Casamozza : 6 h 29, 7 h 01, 7 h 13, 7 h 45, 8 h 13, 9 h 06, 9 h 16, 9 h 48, 10 h 42, 10 h 58, 11 h 20, 12 h 46, 13 h 09, 13 h 53, 14 h 22, 15 h 05, 16 h 18, 17 h 10, 17 h 57, 18 h 40, 18 h 59, 20 h 06, 20 h 24.

Arrivée à Bastia : 7 h 01, 7 h 34,