



**ACTUALITÉS D'ADHÉRENTS**

Evellin, 200 ans d'orfèvrerie



**ACTUALITÉS DU MÉTIER**

Une collaboration stratégique pour la Watch & Jewellery Initiative 2030.



**R.H. FORMATION**

L'École Tané à 20 ans



*Ce qui rend un bijou précieux,  
c'est aussi son histoire.*

LES  
**BIJOUX**  
PRÉCIEUX

Les plus belles histoires s'écrivent avec un bijou précieux.

Pour la Saint-Valentin, rendez-vous chez votre **bijoutier-joaillier** ou sur [lesbijouxprecieux.com](http://lesbijouxprecieux.com)





# N°48

décembre 2022

janvier 2023

Prix : 15 €

## ÉDITO



.....

### 4 • ACTUALITÉS

4 • DE L'UBH

6 • D'ADHÉRENTS

8 • DU MÉTIER

.....

### 18 • DOSSIER - MESURES GOUVERNEMENTALES

18 • ENTREPRISES : CE QUI CHANGE  
AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2023

.....

### 20 • ACTUALITÉS

20 • VIE DES SOCIÉTÉS

.....

### 24 • NOUVEAUTÉS

24 • COMMUNICATION

26 • LANCEMENTS

28 • SALONS

.....

### 32 • RESSOURCES HUMAINES

32 • FORMATION

36 • JURI-PRATIQUE

.....

### 38 • DROIT DES AFFAIRES

38 • JURI-PRATIQUE

.....

### 40 • AGENDA

.....

### 42 • PETITES ANNONCES

.....

« Docteur, un jour je marierai un ange. On fera l'amour dans les nuages ! En priant pour que rien ne change, ne change... » : Telles sont les paroles de la chanson de Pierre de Maere. Et pourtant tout change : guerre en Ukraine, crise énergétique, inflation, hausse des salaires, RSE...

Malgré une actualité peu encline à l'optimisme, je suis convaincu de la force de notre filière à s'adapter à ces changements.

Une filière et un collectif (Francéclat) de plus en plus interconnectés pour rendre notre futur meilleur, ce qui me rend optimiste pour une belle année 2023.

En cette nouvelle année, je vous adresse au nom du conseil d'administration et de l'équipe de l'UBH nos meilleurs vœux 2023.

Notre conseil est en réflexion permanente, résolument tourné vers l'avenir !

Notre équipe de l'UBH est en quête quotidienne du meilleur accompagnement pour votre bien-être.

Alors, à nouveau, je vous souhaite une très belle année 2023, tant professionnelle que personnelle, et... *Tout le bonheur du monde !*

Éric Cheminade

Président de l'UBH

« Le succès n'est pas final, l'échec n'est pas fatal, c'est le courage de continuer qui compte »

Winston Churchill



**ABONNEZ-VOUS EN PAGE 42**

**UBH MAGAZINE N°48 décembre 2022-janvier 2023 • Editeur :** HBJO Editions, sarl de presse au capital de 304,90 €, RCS Paris B393334214, 22, av. Franklin Roosevelt, 75008 Paris, tél. : 01 44 70 77 97. **Directrice de la publication :** Sandrine Marcot. **Rédactrice en chef :** Pascale Gillet-Bertel, tél. : 02 99 83 85 28, email : pgilletbertel@ubhmagazine.com. Ont collaboré à ce numéro : Judith Donnedieu, Sandy Dumas, Stéphanie Urli. **Périodicité :** bimestrielle. Dépôt légal à parution. N° ISSN : 2273-7537. CPPAP n° 1015 G 88292. **Abonnement :** 01 44 07 03 70.

**Réalisation, impression :** Spide Fontaine, tél. 06 85 43 29 54, email : spide.com@wanadoo.fr. Ce numéro a été imprimé sur papier écologique (60 % de fibre recyclées, 40 % de pâte certifiée FSC). Imprimeur certifié Imprim Vert, garantissant la gestion des déchets dans les filières agréées et ISO14001 protection de l'environnement.

## UN GRAND MERCI !

... à tous les bijoutiers qui ont participé à la campagne de promotion du bracelet visant à soutenir l'association Tout le Monde Contre le Cancer.



Le 22 novembre 2022, avec Eric Cheminade, Président de l'UBH, et Eric Lefranc, Président d'Altesse, nous avons été invités à remettre un chèque de 45000 € à l'association Tout le Monde contre le Cancer au Palais des Sports de Paris devant 5000 spectateurs.

Ce montant est le fruit de la vente des bracelets conçus spécialement par Altesse dans le cadre du partenariat mis en place par l'UBH avec l'association Tout le Monde Contre le Cancer pour la Fête des Mères 2022. 15000 bracelets ont été vendus !

Forts de ce succès, **nous réitérerons cette opération en 2023**, pour la Fête des Mères et Octobre Rose. Nous comptons sur votre participation active pour dépasser cette belle performance de 45000 € !

Merci pour tous les enfants hospitalisés et leurs familles que l'association Tout le Monde Contre le Cancer soutient au quotidien.

Depuis 15 ans, Tout le Monde Contre le Cancer œuvre pour offrir à tous ceux touchés par le cancer, des instants d'évasion, de répit et de joie, afin de leur permettre de repartir soudés et ressourcés au combat. Chaque année, l'association déploie **plus de 1000 actions dans 170 hôpitaux et maisons de parents**. Des distributions de cadeaux à Noël, l'organisation de séjours en famille, des moments de convivialité autour d'un foodtruck, des soins socio-esthétiques au sein d'un spa itinérant, autant d'occasions de se retrouver, de souffler, de rêver... pour que l'hôpital reste un lieu tourné vers la vie.

Encore 1000 mercis pour votre contribution et à très vite pour la suite de cette opération ! **Nous comptons vraiment sur votre participation pour faire encore plus !**

Sandrine Marcot  
Présidente Déléguée de l'UBH



Altesse  
PARIS



VERSPIEREN  
COURTIER EN ASSURANCES

## BIJOUTIERS ET FABRICANTS

*Découvrez une offre  
en assurance  
complète et performante !*



### CONTACTS

Gilles CAUDRELIER  
06 03 20 13 37  
gcaudrelier@vgm-broker.com

Louise STRESSER  
06 76 34 92 04  
lstresser@vgm-broker.com



verspieren.com



LILY JAMES



À CHÉRIR MAINTENANT  
ET À JAMAIS\*

*only*  
NATURAL  
DIAMONDS

\* TO TREASURE NOW AND FOREVER

## EVELLIN, 200 ANS D'ORFÈVRERIE



Nous avons rendu visite à Christophe et Benoît Evellin dans leur atelier de restauration d'orfèvrerie situé dans un passage du centre-ville de Rennes.

« On nous confie toujours de belles pièces à restaurer et ça fait plaisir ! Il s'agit souvent de patrimoine religieux et, de temps en temps, d'articles (plat 18<sup>e</sup>, verseuse...) apportés par des collectionneurs » se réjouissent **Christophe et Benoît Evellin**.

### Pascale Gillet-Bertel : On a pu vous voir à la télévision en 2021 et 2022...

*Christophe Evellin : Effectivement, à l'occasion des 200 ans de notre Maison, des équipes de TF1 puis de France 3 sont venues en 2021. La diffusion de leurs reportages deux années consécutives a suscité de nombreuses retombées.*

### PGB : Vous êtes issus d'une lignée d'orfèvres, racontez-nous les grandes étapes...

*C. E. : Nous sommes une famille française d'orfèvres, bronziers et chasubliers-brodeurs.*

*L'activité a été créée à Nantes en 1822 par François Evellin ; la filiale rennaise a ouvert ici même en 1924. A l'époque il y avait un magasin et un atelier d'orfèvrerie et de broderie religieuses. Dans les années 1960-70 j'ai connu ici 3 ouvriers en plus de papa. L'activité à Nantes a cessé en 1960, puis la broderie de Rennes a fermé en 1967.*

*Benoît Evellin : Je suis la 6<sup>e</sup> génération. L'orfèvrerie était mon choix depuis le début, mais vu le marché j'ai fait une formation en dessin industriel puis en médiation culturelle. J'ai rejoint mon père à 35 ans en 2019, un peu avant le départ du compagnon à l'issue de ses 42 ans de carrière dans l'atelier.*

### PGB : Vous travaillez à la fois pour des particuliers et pour des professionnels, quelles prestations proposez-vous ?

*C. E. : Nous pratiquons la réargenture et la réparation d'orfèvrerie ainsi que la dorure, notamment de bijoux argent. En sus dans notre boutique nous proposons la vente de pièces d'orfèvrerie neuves ou de seconde main, en l'état ou restaurées ; les achats concernent essentiellement des cadeaux de naissance ou baptême.*

### PGB : Vous êtes pessimistes quant au futur de l'activité...

*C. E. : Notre activité est économiquement peu viable. D'une part parce qu'il y a moins de besoin car les habitudes de consommation en France ont changé. D'autre part, le travail de restauration est de plus en plus compliqué du fait des réglementations ; par exemple il faut un diplôme de restaurateur du patrimoine pour intervenir sur des chantiers de la DRAC, de surcroît en Bretagne les principaux chantiers ont déjà été menés à bien par nos soins.*

*B. E. : Nous sommes sur un marché composé de collectionneurs, il s'agit d'une clientèle de niche qui achète en salle des ventes et a les moyens d'aménager sa maison. Nous avons régulièrement des*

*nouveaux clients mais peu parmi les nouvelles générations et c'est souvent pour une occasion unique.*

*C. E. : Actuellement nous avons du travail pour 2 personnes, mais il est compliqué de savoir ce qu'il en sera dans 5 ans...*

### PGB : L'air du temps voudrait que les gens restaurent... Quels sont selon-vous les freins ? et la clé ?

*C. E. : D'une part, la restauration est perçue comme étant chère. D'autre part, l'orfèvrerie a la réputation d'être compliquée à entretenir, alors que tout passe au lave-vaisselle et qu'il faudrait des siècles pour user des couverts en argent...*

*Mais pour choisir de restaurer une pièce il faut en avoir l'usage. Notre problème : on vend du durable et en plus les gens ne s'en servent pas !*

*La clé : Donner l'envie !*

*Evellin Orfèvre propose aussi la vente d'objets d'orfèvrerie, neufs ou de seconde main ; ils seront prochainement visibles sur le site internet vitrine que Benoît est en train de développer.*



### PGB : Quels sont vos conseils d'entretien ?

*C. E. : Il convient de prendre soin des objets d'orfèvrerie en les nettoyant, 1 à 2 fois par an, avec des produits qui n'abîment pas. Cela leur donne de l'éclat et donc... procure plus de plaisir !*

*Et si besoin, on essuie avec une chamoisine pour ôter les traces d'eau en sortant du lave-vaisselle ou avant de poser sur la table.*

### PGB : Quel message souhaitez-vous transmettre à nos lecteurs bijoutiers qui peuvent être une source de redynamisation du métier d'orfèvre ?

*C. E. : Redécouvrez l'orfèvrerie ! C'est un service complémentaire que vous pouvez apporter à vos clients.*

*Il reste entre 10 et 20 ateliers en France, dont 2 dans le Grand Ouest et plusieurs à Paris. Cherchez l'atelier proche de chez vous...*





## CPR HAUTS-DE-FRANCE

La Chambre Professionnelle UBH région Hauts-de-France a offert à ses membres une journée décoration de vitrines de Noël 2022, avec pose des articles et conseils.

La décoratrice s'est déplacée sur rendez-vous dans les boutiques intéressées. « Elle a su s'adapter à chaque typologie de bijouterie, qu'elles soient en centre-ville ou centre commercial » précise Corinne Blangenois, Présidente de la CPR.

Les bijoutiers se sont montrés très satisfaits de sa prestation. Pour exemple, le témoignage de Marie-Hélène : « Nous avons eu le passage d'Audrey le 24 novembre. Très bons moments, elle nous a refait le côté bijoux en façade avec les décors que nous n'avions pas encore posés. Très pro, sérieuse ; elle nous a remis du mouvement dans nos vitrines. Nous avons ensuite refait une partie de nos vitrines intérieures en suivant ses conseils. Un grand merci pour cette intervention ! ».

## SYNALIA RÉCOMPENSÉ POUR SA TRANSFORMATION OMNISCANALE

OneStock et Synalia ont reçu le Prix de la Meilleure Collaboration Fournisseur/Retailer 2022.



Synalia et OneStock, lauréats d'or 2022 dans la catégorie Retailers / Fournisseur !

Comment fédérer un réseau de commerçants indépendants pour engager une transformation omniscanale et réconcilier l'e-commerce et le commerce physique ? Le groupement coopératif Synalia\* a relevé ce défi avec l'OMS OneStock. Ensemble, en près de 3 ans, ils ont déployé 5 dispositifs de commerce unifié : *click & collect*, *click & collect express*, *e-réservation*, *ship from store*, *order in store*. Résultat : une moyenne de 20% de C.A. *online* généré grâce à l'unification des stocks, une meilleure expérience client et un partage de la valeur entre tous.

Cette distinction récompense l'ensemble des équipes projet pour leur vision du commerce phygital portée chez Synalia par Aude Helias, Yann Galinier, Stéphane Ponge, Sophie Reynis-Gellie, Cédric de Bretagne, Gaëlle Derome.

Organisés chaque année par Républik Retail, ces Trophées ont été décernés le 21 novembre dernier, lors de la Nuit du Commerce Connecté 2022, cérémonie des Oscars du Retail réunissant 1000 personnes de l'écosystème de la distribution en France, à Paris au théâtre Mogador. Ils récompensent les innovations des entreprises dans 3 catégories : fournisseur, retailer et collaboration fournisseur/retailer.

\*Retour d'expériences de chacune des 3 enseignes (Julien d'Orcel, Guilde des Orfèvres, Montres and Co) à retrouver respectivement dans UBH magazine n° 45, 46 et 47.

## JULIEN D'ORCEL : LE BIJOU C'EST VOUS !

Fin 2022, l'enseigne du groupement Synalia a diffusé un nouveau film publicitaire de 15" installant une nouvelle signature : « Le bijou, c'est vous ! ».

Le message : « Parce que chaque personnalité mérite d'être sublimée, nos commerçants indépendants proposent des collections de bijoux et montres qui s'adaptent à toutes les envies et tous les moments de vie ».



**Adrien et Pauline Schnellbach,**  
co-gérants de La Maison Schnellbach.

## SINEX™ BOUTIQUE VU PAR UN UTILISATEUR

La Maison Schnellbach s'est équipée du logiciel de gestion Sinex™ boutique développé et intégré par CESTIA, société créée par Bruno Ferré en 2006. Présentation par les protagonistes.



### Gérez vos magasins

- Gestion des ventes
- Gestion de la caisse
- Gestion des stocks
- Gestion du SAV
- Transferts inter-magasins
- Carte de fidélité
- Module centrale d'achat - logistique

### CESTIA : Pourriez-vous nous rappeler l'histoire de votre société et nous présenter vos boutiques ?

*Adrien Schnellbach : La Maison Schnellbach, c'est avant tout une histoire de famille. Installée à Dieppe depuis octobre 1919, 4 générations ont fait d'elle la Maison de référence de l'horlogerie bijouterie de la Région Dieppoise. Depuis août 2020, j'en suis le co-gérant avec ma sœur, Pauline. Nous possédons 5 boutiques à Dieppe : 2 en centre commercial - Espace Bijoux, Espace Montres - et 3 en centre-ville - Bijouterie Schnellbach, La Boutique de Pauline, Les Dieppoises. Toutes sont plutôt complémentaires. Ainsi Les Dieppoises, dernière boutique que nous avons ouverte, en 2021, propose uniquement des bijoux en argent et plaqué or (Coque de Nacre, Thabora, Marcel Robbez Masson ...). Nous avons également un site Web de vente en ligne [www.schnellbach.fr](http://www.schnellbach.fr) depuis septembre 2022. Nous disposons d'un atelier de bijouterie et d'horlogerie en interne.*

### CESTIA : Vous vous êtes équipés du logiciel Sinex Boutique™ en 2021, quels étaient vos motivations à changer de logiciel de gestion et vos critères de choix ?

*A.S. : Nous avions le même logiciel depuis 30 ans et il ne répondait plus à nos attentes. Nous aspirions à quelque chose de plus évolutif. Nous avons été séduits par la démonstration de Sinex Boutique™ que nous a faite Bruno Ferré.*

*Nous avons gagné en liberté puisque les sauvegardes sont automatiques et ce qui a été déterminant dans notre choix, c'est le fait que Sinex Boutique™ offre la possibilité de nous connecter à distance. Nous pouvons ainsi consulter en temps réel les chiffres et le stock de nos 5 magasins.*

### CESTIA : Le fait que Sinex™ boutique soit un logiciel hébergé sur des serveurs hyper sécurisés a-t-il contribué à votre choix ?

*A.S. : Oui bien sûr, nous ne voulions plus de serveur chez nous et cela nous a pleinement rassurés. De plus, la configuration Terminal Serveur n'a plus lieu d'exister et nous réalisons par conséquent des économies substantielles chez notre fournisseur internet. En effet, une seule connexion internet suffit.*

### CESTIA : Sinex™ boutique dispose d'une fonction de réapprovisionnement automatique en partenariat avec les principaux fournisseurs HBJO, utilisez-vous ce module ?

*A.S. : Pas encore, mais nous envisageons de le mettre en place très prochainement.*

### CESTIA : Vous utilisez Sinex™ boutique depuis un an. Quels sont vos constats et commentaires quant à votre expérience client ?

*A.S. : L'utilisation est fluide ; tous nos collaborateurs se sont bien appropriés Sinex™ boutique. Nous apprécions également beaucoup le fait que le logiciel s'adapte aux attentes de chaque client, qu'il y ait de la personnalisation.*

*Nous sommes ravis du service. Les équipes Cestia se montrent à l'écoute, elles sont vraiment disponibles et réactives. Elles répondent toujours favorablement à nos demandes et l'on bénéficie régulièrement d'évolutions du système.*

*En un mot, nous sommes comblés !*

**Sinex** est installé depuis 16 ans dans des TPE et PME, et plus particulièrement dans des groupes de magasins. Son édition en mode SaaS (Software as a Service) permet un investissement initial minimum et une évolution en fonction du développement de l'entreprise.

**CESTIA SAS**  
10 D rue de la Productique  
42000 Saint-Etienne  
Tél. : 04 77 02 31 80  
[www.Cestia.fr](http://www.Cestia.fr)



# HERBELIN

## GROUPE

**NEWPORT**  
SLIM MECHANICAL  
SKELETON

**LA MONTRE  
DE L'ANNÉE®  
2022**



UN ÉVÉNEMENT  
MyWatch®

GAGNANTE DE LA CATÉGORIE 1001 À 2 000 €

**JOURNÉES  
D'ACHATS**

**Dimanche 22 et lundi 23 janvier 2023**  
Port Javel - Paris 15<sup>e</sup> - Bateau EXCELLENCE

**HERBELIN**  
HORLOGER CONTEMPORAIN DEPUIS 1947

**SARLANE**  
Joallerie

**WOLF**  
ESTÉ 1834

**MRC GROUP** | Jourdan Bijoux, Charles Garnier Paris, GreenTime  
**WIDE** | Timberland, Kenneth Cole, Cerruti 1881, Police

# THOMAS SABO

## SÉDUIT AVEC SA NOUVELLE COLLECTION



Thomas Sabo entouré de son épouse Rita Sabo (à gauche) et de Leslie Clio qui a interprété, entre autres, son tube « I couldn't care less ».

Pour le lancement de sa nouvelle collection printemps/été 2023, la marque de bijoux et de montres Thomas Sabo a organisé un événement exclusif.

Thomas Sabo, fondateur de l'entreprise éponyme, a réuni plus de 200 invités de la scène médiatique et lifestyle, partenaires et amis à Munich au Rocca Riviera le 9 novembre dernier pour la présentation de sa collection printemps/été 2023. Tous ont été séduits par les nouveautés des lignes Sterling Silver, Rebel at heart, Charm Club et montres, ainsi que par la ligne d'exception TS Exclusive. « Il s'agit de créations aussi diverses que la personnalité de notre clientèle, qui célèbrent toutes les facettes de la vie » souligne Thomas Sabo.

Inspirés de la mythologie antique, du mouvement pop des années 1970 et du minimalisme des années 1990, ces bijoux invitent à un voyage à travers l'espace, les époques et les styles. Des symboliques fortes pour une collection porteuse d'émotion.

Avant la soirée, nous avons eu le privilège d'interviewer Thomas Sabo, fondateur et Président de l'entreprise.

**Pascale Gillet-Bertel : Comment vous définissez-vous ?**

Thomas Sabo : Je suis un créatif, autodidacte ; je fais avec passion. J'ai créé ma marque à 22 ans, cela va bientôt faire 40 ans, puis je l'ai développée pas à pas. Je suis toujours très impliqué dans la création ; je valide chaque produit.

**PGB : Votre entreprise est toujours basée en Bavière et est familiale...**

TS : Mon fils Santiago, 22 ans, s'intéresse à la marque depuis son enfance et m'accompagne dans différents salons à travers le monde depuis ses 12 ans. Il est perceur et s'implique dans la marque Thomas Sabo.

En outre, il a lancé la marque Saboteur, c'est de la joaillerie, avec des pièces en or 750 avec diamants et pierres précieuses. C'est un succès commercial ! Il propose notamment des piercings. Mon épouse, Rita, qui est artiste, a dessiné pour Saboteur la collection Sacra.

**PGB : Quelle est la clientèle cible de Thomas Sabo ?**

TS : Les personnes qui aiment les bijoux, quels que soient leur âge et leur sexe. Nos marques sont intergénérationnelles, avec des lignes très diverses. Notre première cliente en piercing est une femme très chic de 55 ans, la plus âgée a 70 ans.



Pour le printemps-été 2023, la ligne Sterling Silver met en avant le rose.

**PGB : Quel message souhaitez-vous transmettre au marché français ?**

TS : Thomas Sabo est distribuée en France depuis près de 20 ans. Meggie Bonnet en est la Directrice Générale. Nous sommes satisfaits du développement ces dernières années en dépit de la Covid. Nous sommes toujours dans le Top 3 des grands magasins, n°1 à 3 selon les années, et ce dans toutes les villes de France. C'est pourquoi nous avons pour objectif d'ouvrir d'autres points de vente, notamment à Paris ; il nous faut trouver les bons emplacements...

Thomas Sabo est un concept global performant, avec des produits qui s'alignent sur les plus hauts standards de qualité, un environnement valorisant et un service optimum (livraison en 1 à 2 jours, ...).





Collection Cliff,  
ligne **Rebel at heart**.



Collection Mystic Island,  
ligne **TS Exclusive**.



Pour le printemps-été 2023,  
ligne **Charm Club**.



Tous les bijoux Thomas Sabo sont conçus artisanalement par l'équipe de designers dirigée par Thomas Sabo et la directrice de la création **Aurore Melot**.

- D'origine française, Aurore Melot est, depuis octobre 2021, responsable du développement des collections ainsi que du *design* et de l'identité visuelle de l'univers Thomas Sabo, le tout en étroite collaboration avec Thomas Sabo.
- *Designer* industriel de formation, elle a rejoint l'entreprise Thomas Sabo en tant que *designer* en 2016 ; nommée responsable du *design* en 2019, elle a pris la tête de l'équipe de *design* en 2020.

« Avec son instinct pour la valeur intemporelle de nos collections, sa compréhension d'une mise en scène authentique de la marque Thomas Sabo sur le point de vente et son approche holistique de l'image de marque, Aurore Melot représente notre stratégie d'entreprise » explique Thomas Sabo.

« J'aime concrétiser le pouvoir visionnaire et la joie de vivre de Thomas Sabo avec des créations de bijoux de haute qualité et des concepts créatifs qui préservent l'ADN de la marque et intègrent les nouvelles tendances » témoigne Aurore Melot.

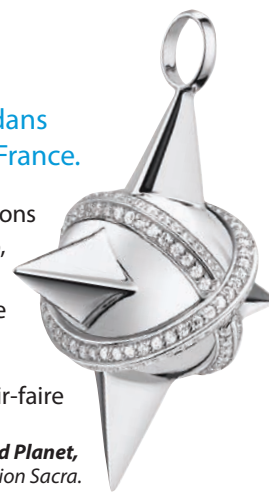
En plus du segment clé des bijoux en argent *sterling* 925 minutieusement travaillés à la main, Thomas Sabo conçoit et commercialise des montres (depuis 2009) et des lunettes de soleil (depuis 2019). L'univers de la marque éponyme porte toujours la signature de Thomas Sabo : mélange d'élégance et de rock'n'roll, d'héritage et de modernité.

## SABOTEUR ARRIVE EN FRANCE

Les collections Saboteur et un studio « Fine Piercing » sont implantés depuis octobre 2022 dans l'espace-boutique Thomas Sabo du Marais, à Paris. Il s'agit d'une première pour Saboteur en France.

Lancée fin 2021, la marque Saboteur attire l'attention par son style débridé. Ce concept est le fruit de discussions entre les fondateurs Thomas Sabo et son fils Santiago Sabo. Rita Sabo, artiste et épouse de Thomas Sabo, supervise le processus créatif et le *design* de la collection Sacra de Saboteur. Les montres et les bijoux des collections Elemental et Sacra, ainsi que le concept Fine Piercing « allient le mysticisme inspiré de la géométrie sacrée et la passion qui anime l'artisanat ».

Outre une philosophie respectueuse des ressources, c'est sur l'utilisation de matériaux précieux, un savoir-faire incomparable et une qualité exceptionnelle que mise la marque.



Pendentif **Sacred Planet**,  
collection Sacra.



# DEVENIR UNE ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT AVEC L'UBH

L'Union de la Bijouterie-Horlogerie propose de vous accompagner pour devenir  
Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Le label EPV a été créé par la loi en faveur des PME du 2 août 2005 afin de distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés comme d'excellence. Accessible aux entreprises exerçant une activité de production, de transformation, de réparation ou de restauration, il est attribué pour une période de 5 ans renouvelable.

L'Etat a confié la gestion de ce label délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances à l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) en 2019.

Le label EPV a pour objectif d'être un appui opérationnel aux entreprises possédant des savoir-faire jugés d'excellence et fabriquant en France. Il vise pour cela à faciliter leur médiation à l'échelle nationale et internationale, créer et saisir des opportunités d'affaires, les inciter à innover, conforter leur croissance, assurer le développement de l'emploi et favoriser leur transmission.

Le label EPV est une reconnaissance de l'entreprise comme fondatrice de l'identité économique et culturelle française et de son savoir-faire à l'échelle nationale et internationale.

## Quelles entreprises peuvent bénéficier du label EPV ?

Les entreprises doivent répondre à différents critères de patrimoine économique, de maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité, d'ancrage géographique ancien ou d'une grande notoriété. Elles doivent être immatriculées au Registre du commerce et des sociétés et/ou au Répertoire des métiers et à jour de leurs cotisations fiscales et sociales.

## Avantages pour les entreprises labellisées

### • Incitations fiscales

**Même si elles n'exercent pas une activité relevant des métiers d'art, les EPV peuvent d'un crédit d'impôt en faveur des métiers d'art (CIMA) égal à 15 % de la somme des salaires et charges sociales afférents aux salariés directement affectés à la création d'ouvrages réalisés en un seul exemplaire ou en petite série, ou à la restauration du patrimoine (contre 10% pour les entreprises non labellisées).**

Les frais de dépôt ou de défense des dessins et modèles, les dépenses confiées à des concepteurs externes (tels que les designers, les stylistes ou les bureaux d'études), ou encore certains investissements peuvent également être pris en compte. Le crédit d'impôt est plafonné à 30 000 € par an et par entreprise.

### • Appui au développement économique

- Subventions allouées par les institutions régionales pour tout projet de modernisation
- Présence collective sur des salons emblématiques
- Appuis individualisés, en lien avec les organismes consulaires et professionnels
- Soutien à l'exportation en liaison avec Business France (l'agence française pour le développement international des entreprises).

### • Accompagnement à l'international

Une convention entre la Direction Générale des Entreprises (DGE) et Business France a été mise en place avec 3 objectifs :

- proposer un service « plus » en termes d'accompagnement collectif ou individuel, pour les primo-exportateurs comme pour les exportateurs confirmés ;
- offrir un programme d'actions pour les grands secteurs couverts par les EPV ;
- les accompagner dans toutes les étapes de leur démarche export.

Le label EPV est considéré par des directeurs d'entreprises comme ayant « un impact très positif vis-à-vis de la clientèle étrangère ». Il est de plus en plus reconnu à l'échelle internationale « comme un label adossé aux plus grandes marques relevant de l'univers de luxe et de l'excellence. L'histoire est de la sorte intégrée au business model de l'entreprise : elle permet de bien distinguer l'offre produit ».

## Vous souhaitez candidater au label EPV ?

Rendez-vous sur :

<https://www.institut-metiersdart.org/epv/la-candidature-au-label-epv>

Pour vous accompagner dans votre démarche, n'hésitez pas à contacter Sandrine Marcot : [smarcot@u-b-h.com](mailto:smarcot@u-b-h.com)

## Votre entreprise est déjà labellisée EPV ?

L'UBH invite ses adhérents labellisés EPV à lui communiquer la date d'obtention du label et à lui indiquer leur souhait de renouvellement. Contact : [smarcot@u-b-h.com](mailto:smarcot@u-b-h.com)



## NOUS AVANÇONS SUR LE BON CHEMIN...

Quentin Le Gallo, Directeur Général groupe Altesse qui a « pris un virage en 2022 », dresse le bilan de l'année pour GL et Saunier et nous présente sa vision stratégique 2023 pour ces deux pivots du Groupe fabriquant des bijoux en argent 925 et en plaqué or.

### Pascale Gillet-Bertel : Commençons par la dernière marque que vous avez créée, en 2020, Saunier...

Quentin Le Gallo : Cette année a vu Saunier se renforcer ; la marque gagne encore en maturité, elle a trouvé son positionnement et son ADN s'affirme de plus en plus.

C'est de la belle bijouterie de qualité et accessible (PPC : de 30 à 120 euros). Nous réinterprétons des pièces classiques avec des effets de matière, tout est dans la précision, la finesse, le sens du détail.

Pour la création, à chaque saison nous nous inspirons d'un métier d'art : au printemps 2022 la sculpture sur pierre ; pour cet automne-hiver la céramique, ce qui donne des bijoux avec du métal ciselé, des effets de texture, de gravure, des effets laqués, des pierres naturelles (nacre...); pour le printemps-été 2023 ce sera la corde.

Saunier plaît au client final, aux clients professionnels, aux journalistes et à d'autres entreprises avec qui nous nouons ainsi des partenariats, par exemple sous forme de concours sur Instagram. La communauté Saunier se construit, avec une bonne dynamique et un fort taux d'engagement.

Maintenant nous nous employons à faire connaître encore davantage la marque. Pour cela nous déployons de nombreux et divers outils marketing ; par exemple, nous proposons des animations chez nos bijoutiers partenaires avec de l'affichage en magasin ainsi que des coopérations marketing. Par ailleurs, nous avons exposé Saunier au MIF (salon du made in France) à Paris en novembre où nous avons constaté combien le client final est sensible à la qualité et au détail et est heureux de découvrir la marque dans un bel environnement.

### PGB : GL a fait son retour en 2022...

QLG : Oui, GL revient progressivement, avec un premier catalogue en début d'année et une montée en puissance. Nous restons sur des bijoux génériques. Ce sont des classiques revisités, toujours avec les codes bijoutiers.

Nous avons renoué avec des bijoutiers partenaires qui sont contents de retrouver cette qualité sur le marché. Nous sommes à leur écoute. Ainsi, ayant entendu le besoin de parures nous en avons réintroduits (avec des oxydes de couleur, de beaux volumes en argent platiné, ...) et nous allons en travailler de plus en plus.

Début 2023, sur certaines typologies (créoles, chevalières...) nous présenterons une offre élargie qui permettra aux bijoutiers de considérer GL comme l'acteur de référence sur ces produits.

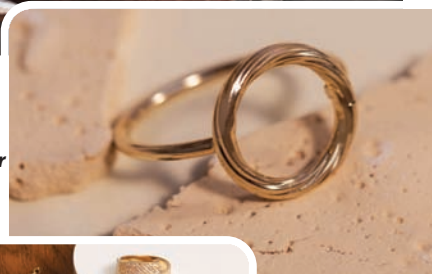
### PGB : Pour Saunier et GL, quelles sont vos satisfactions et vos perspectives 2023 ?

QLG : Nous revenons dans l'esprit des bijoutiers et l'écosystème de la bijouterie. Le client final a de plus en plus une exigence de qualité et de durabilité, même dans l'accessible ; tout cela nous le proposons avec style. C'est pourquoi nous ambitionnons de reprendre la place de référent dans le bijou accessible et de qualité, clé de la fidélisation du client qui revient chez son bijoutier car il a confiance.

GL et Saunier participent au maintien de savoir-faire en France : « Nous employons plus de 160 personnes dans nos ateliers dans la Vallée du Bijou en Ardèche ».



Bague Flamenco - Saunier



Bague, bracelets et B.O. - GL

Quentin Le Gallo et les équipiers Altesse seront heureux de recevoir tous les bijoutiers les 22 et 23 janvier 2023 à Paris Port Javel lors des J.A., sur le Paquebot où seront présentées les nouveautés Saunier et GL.

# BOOSTER, EXPERT DANS LA DISTRIBUTION D'EXCLUSIVITÉS



Olivier Erhard, CEO de Booster.

Plus qu'un distributeur, Booster accompagne les marques à chaque étape de leur croissance. De la réflexion stratégique au déploiement opérationnel, l'entreprise a développé un réseau performant en France, au Luxembourg et en Belgique. Entretien avec Olivier Erhard, CEO de Booster.

## Pouvez-vous nous présenter Booster ?

Olivier Erhard : Booster accompagne les marques dans leur déploiement, afin de les aider à atteindre leur plein potentiel. Booster s'est imposé comme un partenaire fiable, solide et fidèle, grâce à ses équipes pluridisciplinaires et qualifiées, qui conjuguent rigueur et exigence tout en conservant une souplesse d'adaptation. Chacune de nos marques est différente, chacune mérite un plan de développement adapté. Nous sommes sans cesse tournés vers l'innovation afin de proposer un accompagnement pas à pas, de la réflexion stratégique au déploiement opérationnel.

## Comment choisissez-vous les marques avec lesquelles vous collaborez ?

O.E. : C'est en effet une étape cruciale. Nous effectuons une veille permanente afin de dénicher des marques exclusives et de garantir des produits de qualité. Nos collaborations reposent sur une confiance mutuelle, afin de satisfaire à 100 % le client final ; c'est notre principal objectif. Une fois le partenariat établi, nous nous occupons de toute la coordination à travers un réseau de revendeurs rigoureusement sélectionnés, dans 3 pays : France, Luxembourg et Belgique.

## Comment définissez-vous vos équipes ?

O.E. : Là aussi, nous nous montrons intransigeants, afin de maintenir un niveau de qualité irréprochable. Nos équipes sont autonomes et motivées par la performance. Elles ont en charge tout un secteur géographique et la relation client. Elles s'occupent également du merchandising et de la logistique.

## Que diriez-vous de chacune de vos marques ?

O.E. : Chacune a son identité et son positionnement.

**Cœur de Lion** : Des créations intemporelles au design minimaliste qui s'inspirent de la nature, ses formes et ses couleurs, pour des bijoux nobles et ambitieux.

**Qudo** : Des bijoux en acier totalement personnalisables, grâce à une collection de tops en cristal qui s'adaptent sur chaque bague, collier, bracelet ou boucle d'oreille !

**Sif Jakobs** : Inspirée par la tradition joaillière italienne, cette marque danoise séduit avec des créations chics et racées, uniques en leur genre, à un prix abordable.

**Liu Jo** : Une gamme de bijoux et montres qui conjugue romance, glamour, authenticité et caractère : des must have pour toutes les femmes !

**Liu Jo Smartwatch** : Des montres connectées aux cadrans créatifs qui offrent une expérience utilisateur à la fois tendance et innovante. Des modèles pour tous les looks : du glamour, du sportswear et du coloré !

**Ippocampo** : Une jolie marque italienne influencée par la délicatesse de l'orfèvrerie pour des créations d'une élégance rare, faites main, alliant métal précieux et pierres naturelles.

**Ania Haie** : Une collection de bijoux semi-précieux (argent sterling 925 avec placage rhodium, placage or jaune 14 carats ou placage or rose 14 carats) tout en sobriété et en élégance, à accumuler pour affirmer son individualité.

## Le mot de la fin ?

O.E. : Booster vous réserve de très belles surprises pour 2023, et notamment dans les lignes hommes. Rendez-vous au premier semestre 2023 pour découvrir nos futures collections dédiées aux hommes.

Booster donne rendez-vous aux bijoutiers, déjà partenaires ou pas, sur la barge Liberty aux Journées d'Achats à Paris Port Javel, les 22 et 23 janvier 2023.

Mél : [info@boosterlux.com](mailto:info@boosterlux.com)

Tél : 00 352 26 64 97 97 26

BOOSTER  
LUXEMBOURG



# STUDEX® SPÉCIALISTE DU PERÇAGE DES OREILLES

La société américaine entend poursuivre son développement en France avec de nouvelles implantations de points de vente et en poussant la commercialisation de certains produits.  
Précisions par Caroline Pauwels, Directrice Commerciale & Marketing Studex France.

Créée il y a plus de 40 ans, la société STUDEX® s'est imposée comme étant le **leader** mondial du perçage des oreilles **grâce à la qualité** de l'instrument de perçage et des matériaux utilisés. Le SYSTEM75™ permet un perçage des oreilles facile, doux et silencieux. Les prothèses de perçage sont entièrement stérilisées grâce à une technique d'emballage innovante. On estime à un milliard les oreilles qui ont été percées à ce jour avec STUDEX® ! Lorsque nos partenaires commencent à percer avec STUDEX®, ils ne reviennent jamais en arrière.



En France, nous sommes leader avec 80% du marché et travaillons avec près de 2000 points de vente, bijouteries indépendantes ou appartenant à des chaînes. En 2022, notre chiffre d'affaires connaît une progression de 14%. Notre objectif à moyen terme est de **développer le perçage à l'or (750 ou 375) qui permet à nos partenaires d'augmenter leur chiffre d'affaires**. Au lieu de facturer 20 € avec de l'acier chirurgical, ils peuvent facturer près de 80 € avec de l'or 750...

Le secteur du perçage des oreilles est en excellente santé ! Nous profitons des effets de mode du multiple perçage. Les jeunes filles ne sont plus les seules à vouloir des perçages multiples, les femmes plus âgées en veulent aussi. Notre offre permet de faire plaisir à un prix tout à fait raisonnable.

Notre offre est variée avec **plus de 200 modèles de boucles d'oreilles** en acier chirurgical, titane ou or (750 ou 375). Nous proposons également une gamme de boucles d'oreilles après-perçage « Sensitive by Studex® », hypoallergéniques et très respectueuses de la peau, qui permettent de prolonger la cicatrisation des oreilles en douceur. Nous pouvons donc assurer un chiffre d'affaires additionnel à nos partenaires !



Et cela concerne même les bijoutiers qui ne pratiquent pas le perçage des oreilles, car c'est générateur de trafic. Néanmoins notre offre de boucles d'oreilles reste classique et ne vient pas se mettre en « concurrence » avec les bijoux d'oreille proposés par les bijoutiers. Nous avons aussi une gamme de bijoux de nez, très tendances à l'heure actuelle.

Au-delà des gammes de bijoux, nous proposons une gamme de **lotions après-perçage**, avec un tout nouveau produit « Studex® Advanced » qui permet une cicatrisation plus rapide, soit 3 semaines pour les lobes au lieu de 6 semaines avec un produit classique.

*Pour une cicatrisation plus rapide*

Studex® est une société américaine, basée à Los Angeles. Tous nos produits sont fabriqués aux États-Unis et sont distribués dans une centaine de pays. Notre siège européen se situe en Autriche dont nous dépendons.

Depuis 2019, nous avons un site marchand BtoB [www.studexfrance.fr](http://www.studexfrance.fr) qui réalise 20% de notre chiffre d'affaires.

**Contact : [infos@studexfrance.fr](mailto:infos@studexfrance.fr) ou 03 44 21 50 90.**

# QUDO, L'ART DE L'INTERCHANGEABILITÉ



Avec ses bijoux personnalisables, transformables et interchangeables, Qudo décuple les possibilités. Découvrez des collections gaies et colorées, piles dans la tendance *mix and match*, pour s'adapter à tous les styles et toutes les envies.



Sélectionnez, vissez, empilez, échangez et... découvrez à chaque fois un bijou unique ! S'appuyant sur un savoir-faire allemand unique, Qudo révolutionne la bijouterie avec un système de tops qui permettent de personnaliser bagues, bracelets, chaînes ou boucles d'oreilles en un clin d'œil.

### Quelles sont les particularités de Qudo ?

Qudo est une marque de bijoux allemande, composée de bagues, bracelets, boucles d'oreilles et chaînes, avec ou sans pendentif. Les bijoux sont en acier et garantis 2 ans.

Le principe de nos collections repose sur l'**interchangeabilité des tops**, qui permet d'avoir à chaque fois un bijou totalement unique et de l'accorder à sa tenue.

### Les tops s'adaptent-ils sur toutes les bagues ?

Tout à fait, les tops se vissent et se dévissent à l'envie sur tous les corps de bague. Solitaire ou anneau large aux lignes plus modernes, ils s'adaptent à tous les styles !

### Les motifs sont-ils tous interchangeables ?

Oui, absolument. Il suffit d'un tour de vis pour changer le top et créer un bijou totalement différent. On peut tout aussi bien porter chaque pièce seule ou les cumuler pour un look inédit. Nous avons voulu créer des bijoux cumulables, qui s'assemblent ultra facilement pour donner à chaque fois naissance à une création vraiment singulière. Qudo invite à laisser parler son imagination.

### L'interchangeabilité s'applique-t-elle aussi facilement aux boucles d'oreilles ?

Tout à fait, l'interchangeabilité est la base de tous nos bijoux, boucles d'oreilles, bagues ou bracelets... Les boucles d'oreilles ne dérogent pas à notre ligne directrice : créoles, pendants, boutons

d'oreilles, le système reste le même : il suffit de visser et dévisser les tops en fonction de ses envies, pour créer à chaque fois une combinaison unique.

### Aidez-vous vos clients à créer leurs propres bijoux ?

Notre site internet [qudo.de](http://qudo.de) propose une page entièrement dédiée aux combinaisons possibles, avec un film ultra inspirant. Pour chaque occasion, nous suggérons des idées, comme une bague « Grand soir », dans les camaïeux de rouges, composée d'un cœur rouge, d'une bague entourage rouge vif, ornée d'un top carmin et d'une bague rose opale. Nous montrons de nombreuses associations, des couleurs différentes, pour que chaque personne puise des idées adaptées à son style et sa personnalité.

En suivant [boosterbijoux](https://www.instagram.com/boosterbijoux) sur @Instagram nos clients trouvent chaque jour des inspirations de compositions.

### Avez-vous développé d'autres lignes ?

Avec nos Spacer Ring, les anneaux se cumulent, se portent seuls ou en association avec des bagues rehaussées d'un top. Tout est possible avec Qudo !



Les nouveautés Qudo seront présentées aux Journées d'Achats à Paris les 22 et 23 janvier 2023 sur la barge Liberty, espace Booster - Distributeur Qudo exclusif pour la France.

Mél : [info@boosterlux.com](mailto:info@boosterlux.com)  
Tél : 00 352 26 64 97 97 26





« La RSE c'est se tourner vers demain avec un caractère positif. Cela peut être perçu comme des contraintes, mais il convient d'y voir l'opportunité pour se réinventer » commente **Marine Le Cam**.

## FRANCÉCLAT A RECRUTÉ UNE CHEFFE DE PROJET RSE

Afin de mettre en œuvre le plan d'actions ambitieux dédié à la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) pour les filières de l'horlogerie-bijouterie-joaillerie et des arts de la table, Francéclat fait appel aux compétences de Marine Le Cam. Celle-ci a rejoint l'équipe début novembre 2022 en tant que cheffe de projet RSE. Première rencontre...

### Pascale Gillet-Bertel : Bienvenue dans notre secteur Marine, pouvez-vous vous présenter ?

*Marine Le Cam : J'ai travaillé 9 ans chez Veolia Eau d'Ile-de-France, dans le service développement durable et prospective. Je quitte une ressource précieuse : l'eau, pour d'autres objets tout aussi précieux...*

### PGB : Quelles sont vos missions ?

*MLC : Tout d'abord sensibiliser, informer et apporter du contenu. Beaucoup de TPE et PME ont entendu parler de RSE mais ont besoin d'être accompagnées. Elles voient notamment des réglementations arriver... Beaucoup d'entreprises ont déjà mis en place des initiatives, mais elles ont besoin de contenu structuré. Il s'agit d'avancer ensemble, car à plusieurs on va plus loin !*

*Nous lançons un club RSE, pour échanger avec les dirigeants des entreprises ou leurs responsables RSE sur des solutions. Nous proposerons notamment des webinaires thématiques. Par exemple : qu'est-ce que la RSE ? qui est concerné ? comment se lancer ?... Ou encore : quels sont les avantages d'une labellisation RSE ? pourquoi devenir une entreprise à mission ?...*

*Nous mettrons aussi en place, en partenariat avec les organisations professionnelles, une veille structurée et mutualisée afin de ne pas passer à côté d'informations ou de réglementations importantes, de veiller à la bonne prise en compte des préoccupations de nos 3 filières et d'alimenter les réflexions. Nous bâtirons notamment une cartographie des savoir-faire, qui permettra d'avoir une visibilité sur la chaîne de valeur, pour favoriser le sourcing de proximité et les circuits courts.*

*Nous apporterons aussi des aides concrètes aux entreprises ressortissantes sous formes de subvention, dans un premier temps avec la subvention Décarbo1000 qui vise à aider les PME à accélérer la décarbonation et l'optimisation de leur consommation d'énergie.*

*Par ailleurs, nous aiderons les fédérations professionnelles des filières HBJ – AT (UBH, UFBJOP...) à accompagner leurs adhérents dans les démarches RSE.*

Toutes ces missions rejoignent le mantra de Francéclat :

- **Eclairer** : informer avec du contenu.
- **Connecter** : on est plus fort à plusieurs ; enclencher une dynamique.
- **Développer** : avec un accompagnement sur la stratégie, la structuration et des subventions.

### PGB : On parle beaucoup environnement, mais la RSE cela concerne aussi le social et le sociétal...

*MLC : Oui bien entendu. D'ailleurs dans mon ancien poste, j'ai également développé ces aspects. Mais le social et le sociétal sont d'ores et déjà pris en charge par les fédérations professionnelles via notamment le dialogue social, la GPEC...*

*Francéclat va donc se concentrer en priorité sur l'environnement sans négliger ces deux volets qui comprennent la diversité, l'inclusion, l'égalité hommes/femmes...*

*Pour preuve, le Prix RSE 2022 pour les arts de la table a récompensé une création inclusive : une collection adaptée aux mal-voyants et plus largement à tout un chacun. J'en profite pour rappeler que les candidatures pour ce Prix RSE dans la catégorie horlogerie-bijouterie-joaillerie sont ouvertes (encadré ci-dessous) ; il s'agit de valoriser des pratiques existantes en matière de RSE et d'apporter un coup de pouce monétaire.*

### Prix RSE Francéclat

L'appel à candidatures pour le prix RSE Francéclat 2022 dans la catégorie Horlogerie - Bijouterie - Joaillerie est en cours. La dotation globale est de 25 000 € ; l'opportunité pour faire avancer significativement votre projet !

Le dossier de candidature doit présenter votre projet RSE : description, origine, objectif et avancement.

Un jury étudiera les candidatures au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 pour désigner un ou plusieurs gagnants sur la base des éléments suivants : la démarche répond-elle à un enjeu durable et responsable ? est-elle innovante ? et inspirante ?

Les entreprises ressortissantes de Francéclat ont jusqu'au lundi 16 janvier 2023 à midi pour transmettre leur dossier à [m.lecam@franceclat.fr](mailto:m.lecam@franceclat.fr), qui est aussi la référente pour toute information complémentaire.

# ENTREPRISES : CE QUI CHANGE AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2023

Source : Ministère de l'Économie et des Finances

Comme chaque année au 1<sup>er</sup> janvier, de nombreux changements concernent les règles en vigueur pour les entreprises. Nous vous présentons ici les principales nouveautés du cru 2023.

## MESURES ADMINISTRATIVES

### • Un site unique pour les formalités

Le 1<sup>er</sup> janvier 2022 le Gouvernement a lancé le site **formalites.entreprises.gouv.fr**.

Celui-ci mutualise les ressources d'une dizaine de sites internet afin de simplifier et de centraliser les démarches des entreprises. **Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023**, cette plateforme **devient le guichet unique** pour les entreprises afin de simplifier la réalisation de leurs démarches administratives. Elle remplace les six réseaux de centres de formalités des entreprises (CFE) et le site Guichet entreprises.

### • Nouveau registre national des entreprises

Une fois l'entreprise créée sur le guichet formalités des entreprises, ses références seront consignées dans **un registre unique** : le registre national des entreprises. Ce RNE intègrera par ailleurs les données des autres registres ou répertoires d'entreprise existants, comme le répertoire SIRENE ou le registre du commerce et des sociétés, qui continueront d'être accessibles. Le RNE sera le site de référence de l'État pour les informations relatives aux entreprises ayant une activité sur le territoire national. Ses données seront disponibles gratuitement.

### • Encadrement du démarchage téléphonique

À partir du 1<sup>er</sup> mars 2023, le démarchage téléphonique des consommateurs sera autorisé uniquement du lundi au vendredi, de 10 h à 13 h et de 14 h à 20 h ; il sera interdit les jours fériés. Cet encadrement s'appliquera aussi bien aux personnes non inscrites sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique « Bloctel » qu'à celles inscrites mais sollicitées dans le cadre d'un contrat en cours.

## MESURES FISCALES

### • Relèvement du plafond pour le taux réduit de l'IS

La loi de finances pour 2023 a porté le plafond d'application du taux réduit de l'impôt sur les sociétés (15 %) en faveur des PME, de 38 120 € à **42 500 €** de bénéficiaires.

### • Revalorisation du barème de l'IR

**La loi de finances pour 2023** revalorise les tranches du barème de l'impôt sur les revenus de 5,4 % applicable sur les revenus 2022, pour tenir compte de l'inflation. Les tranches des barèmes d'application du taux neutre du prélèvement à la source 2023 sont également valorisées.

### • Suppression progressive de la CVAE

La **contribution sur la valeur ajoutée des entreprises**, un impôt de production instauré en 2010 au profit des collectivités territoriales, **est supprimée sur 2 ans**, en 2023 et en 2024. Sa suppression vise à accroître la compétitivité des entreprises, notamment industrielles.

### • Prolongation du crédit d'impôt formation des dirigeants

Les dirigeants sous statut de TNS (Travailleur non salarié), y compris les micro-entrepreneurs, versent obligatoirement une contribution spécifique formation à un organisme collecteur. Leurs contributions sont mutualisées et gérées par les Fonds d'Assurances Formation. En contrepartie, les travailleurs indépendants peuvent obtenir le financement total ou partiel de leur formation auprès de leur FAF. Le crédit d'impôt formation des dirigeants est prolongé pour permettre la prise en compte des dépenses de formation effectuées **jusqu'au 31 décembre 2024**.



### • Réactivation du crédit d'impôt rénovation énergétique

La loi de finances pour 2021 avait instauré, pour les TPE et les PME, un crédit d'impôt en faveur de la rénovation énergétique des bâtiments à usage tertiaire affectés à leur activité. Ce dispositif s'est appliqué aux dépenses faites entre le 1<sup>er</sup> octobre 2020 et le 31 décembre 2021.

La loi de finances 2023 rétablit ce crédit d'impôt **pour les dépenses exposées entre le 1<sup>er</sup> janvier 2023 et le 31 décembre 2024**, afin d'accompagner les plus petites entreprises dans la rénovation énergétique de leurs bâtiments tertiaires.

### • JEI : avantages fiscaux maintenus et critère d'âge modifié

Le régime d'exonération d'impôt sur les bénéfices, de taxe foncière et de contribution économique territoriale bénéficiant aux **jeunes entreprises innovantes** est **maintenu jusqu'au 31 décembre 2025** (l'échéance initiale était le 31 décembre 2022). Désormais il s'appliquera aux entreprises **créées depuis moins de 8 ans** (contre 11 en 2022).

### • Revalorisation de la part maximale des titres-restaurants

La part maximale des titres-restaurants versée par les entreprises passe de 5,92 € à 6,50 €.

## AIDES ET PRÊTS

### • Maintien du bouclier tarifaire pour des TPE

En 2023, **les TPE** ayant un **compteur électrique d'une puissance inférieure à 36 kVA** continueront d'être éligibles au bouclier tarifaire.

Le 6 janvier 2023, Bruno Le Maire a annoncé que les fournisseurs avaient accepté de garantir à toutes les TPE qu'elles **ne paieraient pas plus de 280 € / MWh en moyenne d'électricité en 2023**. Cette aide est accessible aux TPE qui ont renouvelé leur contrat de fourniture d'électricité au second semestre 2022 et qui ne bénéficient pas du tarif de vente réglementé.

Pour bénéficier de ce tarif les TPE doivent **remplir un formulaire**, disponible sur leur espace client, indiquant qu'elles **souhaitent une renégociation de leur contrat d'électricité**. Ce formulaire devra ensuite être renvoyé au fournisseur d'électricité.

### • Amortisseur électricité

L'amortisseur électricité est entré en vigueur **pour un an**. Ce dispositif permet de protéger les entreprises ayant signé les contrats les plus élevés, avec un plafond d'aide unitaire renforcé ; il est destiné à **toutes les PME**.

**Toutes les TPE qui ne sont pas protégées par le bouclier tarifaire** bénéficieront également de cet amortisseur électricité.

### • Maintien du guichet d'aide au paiement des factures

#### • d'électricité :

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, toutes les TPE et les PME** éligibles au dispositif de l'amortisseur électricité et qui rempliraient toujours, après prise en compte de l'amortisseur, les critères d'éligibilité au guichet d'aide au paiement des factures d'électricité et de gaz, peuvent également déposer une demande d'aide, via le site [impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr) et **cumuler les deux aides**.

**Sont donc éligibles à ce guichet les TPE et les PME dont les dépenses d'énergie représentent 3 % du C.A. 2021 après prise en compte de l'amortisseur, et dont la facture d'électricité après réduction perçue via l'amortisseur, connaît une hausse de plus de 50 % par rapport à 2021.**

**Pour les ETI et les grandes entreprises**, le guichet d'aide au paiement des factures d'électricité est prolongé jusqu'à fin 2023.

#### • de gaz :

**Toutes les entreprises ont accès jusqu'au 31 décembre 2023**, au même guichet d'aide au paiement des factures de gaz plafonnées à 4 millions d'€, 50 millions d'€ et 150 millions d'€.

### • Prêt à taux zéro pour l'achat d'un véhicule peu polluant

Si elles sont **domiciliées** dans une zone à faibles émissions ou dans une intercommunalité limitrophe d'une **ZFE, les microentreprises** de moins de 10 salariés et dont le chiffre d'affaires ou le total de bilan ne dépasse pas 2 millions d'€, **pourront solliciter un prêt de 30 000 € maximum**, remboursable en 7 ans, auprès des banques ayant signé une convention avec l'État. Ce dispositif expérimental est entré en vigueur pour une période de 2 ans.

## MESURE ÉCOLOGIQUE

### • Évolution du seuil d'obligation du tri des biodéchets

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, les personnes qui produisent ou détiennent une quantité importante de biodéchets sont dans l'obligation de les trier et de les valoriser dans les filières adaptées. Conformément aux dispositions de la loi AGECE du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, cette obligation est renforcée progressivement. Ainsi, **elle s'applique à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023 à tous les professionnels produisant plus de 5 tonnes par an de biodéchets**.

**À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024 l'obligation de tri à la source s'appliquera à tous les professionnels, sans seuil minimum.**

## LA CIBJO ET L'UFBJOP ONT REJOINT LA WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030



Iris Van der Veken, Bernadette Pinet-Cuoq,  
Cyrille Vigneron, Gaetano Cavaliere.

La Confédération Internationale de Bijouterie Joaillerie, et l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles sont devenus membres affiliés et ont conclu une collaboration stratégique avec la Watch & Jewellery Initiative 2030 .

La Watch & Jewellery Initiative 2030 est une initiative mondiale ouverte à tous les acteurs de l'Horlogerie et de la Joaillerie engagés autour d'un socle commun d'objectifs clés de **développement durable** dans 3 domaines : résilience climatique, préservation des ressources et promotion de l'inclusivité.

### Témoignages des protagonistes

- Bernadette Pinet-Cuoq, Présidente Exécutive de l'UFBJOP : « En tant qu'organisation professionnelle représentant l'industrie de la joaillerie en France, nous renforçons ainsi notre engagement à long terme à prendre des mesures commerciales responsables avec tous nos membres, pour créer un monde meilleur pour tous ».
- Gaetano Cavaliere, Président de la CIBJO : « En tant que représentant de l'industrie mondiale de la joaillerie au Conseil économique et social des Nations unies, nous sommes fortement

engagés envers les 17 Objectifs de Développement Durable. Cette collaboration nous permettra d'apprendre et de partager pour générer plus d'impact ».

- Cyrille Vigneron et Marie-Claire Daveu, Co-Présidents de la WJI2030 : « Nous sommes ravis de cette collaboration. Les partenariats à travers l'écosystème des parties prenantes de l'industrie sont essentiels à l'établissement d'une base solide pour façonner l'Initiative ».
- Iris Van der Vaesken, Directrice Exécutive de la WJI2030 : « Nous devons intensifier et accélérer les progrès vers l'atteinte de l'agenda 2030. Les partenariats transformationnels sont la clé du succès. La phase de consultation doit nous aider à finaliser la structure de gouvernance de la Watch & Jewellery Initiative 2030 pour construire une base solide afin de faire de cette plateforme d'action multipartite un succès ».

La Watch & Jewellery Initiative 2030 participe à un panel dans le cadre de VicenzaOro et pilotera le contenu du forum dédié à la durabilité, qui aura lieu en Italie dans l'enceinte du salon de janvier 2023 en collaboration avec la CIBJO.



## NOUVEAUX LOGO ET SITE WEB POUR LA CIBJO

Le nom de l'association internationale la plus ancienne (bientôt centenaire !) et la plus représentative de l'industrie mondiale de la joaillerie a été ajusté, mettant davantage l'accent sur « The World Jewellery Confederation » bien que son acronyme (dérivé du Français « Confédération Internationale de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie des diamants, perles et pierres ») n'ait pas été retiré.

« Les changements dans le secteur de la joaillerie ces dernières années ont considérablement élargi notre rôle, notre pertinence et nos domaines de responsabilité » explique Gaetano Cavaliere, Président de cette Confédération. Le nouveau logo rappelle le symbole en forme de globe du précédent, mais il est plus futuriste et évoque également une pierre précieuse ou un bijou. 4 carrés de couleur rendent hommage aux objectifs de développement durable des Nations unies, auxquels la Confédération s'est engagée.

Le site Web repensé est avant tout fonctionnel, avec un accès facile à l'information ainsi qu'aux produits et services téléchargeables, presque tous offerts gratuitement aux membres de l'industrie de la bijouterie.

**www.cibjo.org** est divisé en 5 sections ; la 1<sup>e</sup> présente la Confédération et ses membres, la 5<sup>e</sup> couvre ses actualités, 3 sont dédiées à ses principaux domaines de responsabilité : la création de normes, l'éthique et la durabilité, l'éducation.





# DISCOVER MORE \_

VICENZA du 20 au 24 JANVIER 2023



Vicenzaoro est le salon international de référence de l'**ensemble de la filière du bijou**, une plateforme dynamique qui vous permettra de découvrir les **nouveautés** et les **tendances**, d'explorer les **possibilités d'innovation** et de **travail en réseau**, d'acquérir des **connaissances** et des **compétences pour votre activité**. Aujourd'hui, elle s'enrichit d'une **nouvelle communauté : TIME**, consacrée à l'**horlogerie contemporaine**.



## VENSON DISTRIBUE LES BIJOUX AGATHA

*A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023, Venson Paris reprend la distribution des bijoux Agatha sur le réseau HBJO français ; 3 représentants seront dédiés exclusivement à la marque Agatha.*

La marque de bijoux Agatha a été reprise en mars 2021 par le Groupe Thom et Renaissance Luxury Group, via sa filiale Altesse.

En 2022, la nouvelle plateforme de marque a été définie : c'est la fantaisie, comme état d'esprit des femmes, que la marque va révéler ! Ce positionnement s'appuie sur des collections affirmées, savant mélange de l'héritage Agatha et de sa créativité audacieuse.

Objectif : redevenir la marque incontournable de la bijouterie fantaisie, cela en re-séduisant son « ancienne fan » et en recrutant une nouvelle clientèle, jeune femme active.

Les nouveautés printemps - été 2023 ainsi que les modèles continués en début d'année seront présentés à Paris lors des Journées d'Achats, les 22 et 23 janvier 2023.



## JEAN-JACQUES SEBBAG, DG « LES GEORGETTES »



Après 10 années au sein du groupe Richemont et 8 au sein de la Maison Swarovski, Jean-Jacques Sebbag a plus récemment accompagné le redressement de la société Lacelier (lingerie).

Le 21 novembre 2022, il s'est vu confier la direction de la société « Les Georgettes » par son actionnaire, Renaissance Luxury Group. L'objectif est de conforter la marque emblématique en France et d'accélérer son développement à l'international.

Fort de son expérience de développeur et grâce à son expertise dans les métiers de la bijouterie et de la distribution, en France, en Europe et en Amérique du Nord, ce Marseillais de 53 ans, marié et père de 2 garçons, veut « travailler en omnicanalité, renforcer les opérations et aller vers une excellence retail ». Une création « renforcée » et un marketing « customer centric » viendront compléter ces axes stratégiques.

« C'est d'abord en tant que marque que la société « Les Georgettes » doit construire son futur, tout en remettant sa consommatrice au centre de toutes les attentions. Avec l'équipe passionnée et motivée, nous allons faire de cette pépite de la bijouterie « Made in France » (Origine France Garantie/ OFG), un leader de la bijouterie « luxe accessible » déclare Jean-Jacques Sebbag.

## BYRNE, NOUVELLE MARQUE HORLOGÈRE AU CONCEPT INÉDIT

La complication animation brevetée de la montre **Byrne GyroDial** réussit à susciter la curiosité et à émerveiller nombre de passionnés !

Chaque soir à minuit, ou sur demande, les 4 principaux index du cadran se transforment : chiffres romains, chiffres arabes - ou tout autre caractère, symbole ou dessin sur commande personnalisée - peuvent apparaître sur le cadran.

« Trouver des partenaires de confiance était l'un de nos objectifs lorsque nous avons présenté la marque lors des des Geneva Watch Days 2022, néanmoins nous étions conscients des enjeux et du marché concurrentiel des indépendants » commente Claire Cohen, co-fondatrice de Byrne Watch, avec John Byrne son créateur. « Nous voulons construire des relations sur le long terme et savons que la route sera longue ».

Seulement 3 mois après, la marque avait déjà une présence internationale, puisque Byrne est distribuée en France (par Chronopassion), en Écosse, en Allemagne et au Japon.



## ATELIER PONCE, LABELLISÉ EPV

Marque de reconnaissance de l'État, le label Entreprise du Patrimoine Vivant distingue des savoir-faire d'excellence, Atelier Ponce l'a obtenu en novembre 2022. Par ailleurs, Atelier Ponce participe à l'opération « L'Empreinte française » pour la valorisation du label Joaillerie de France (lire UBH magazine n°47).

## LVMH SE RENFORCE DANS LA JOAILLERIE

*Le Groupe LVMH a annoncé l'acquisition du Groupe Pedemonte, producteur de joaillerie implanté en Italie et en France.*

Cette opération stratégique permet au Groupe LVMH d'augmenter significativement ses capacités de production, alors que les ateliers existants mobilisent déjà tous leurs moyens pour soutenir la forte croissance de la Division Montres & Joaillerie.

Né en 2020 du rapprochement de plusieurs ateliers de production indépendants comptant chacun plusieurs dizaines d'années d'expérience, le Groupe Pedemonte est un acteur reconnu de la manufacture joaillière. Avec ses 350 artisans et employés, il intervient sur toutes les étapes clés de la fabrication et a su démontrer une excellence d'exécution totale lors de ses collaborations avec les Maisons du groupe LVMH.

## HECE DISTRIBUE

# MAURICE LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse

*Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2022, la marque de montres suisses Maurice Lacroix est représentée en France et à Monaco par un nouveau distributeur : Hece International.*

Hece International représente des marques de montres d'origine suisse et allemande. Fondée en 1988 par Ruben Monnin, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par sa fille, Myriam Monnin. Depuis près de 50 ans, la manufacture horlogère suisse démontre un esprit innovant, avant-gardiste et perfectionniste. Ses pièces accessibles, au design iconique et à haute valeur perçue bénéficient désormais de l'expertise et de l'enthousiasme de la famille Monnin.



## LE GAGNANT DU CONCOURS ECO TEMPO 2022 EST ...

Pour mettre en avant les professionnels de l'horlogerie et de la bijouterie engagés dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), Eco Tempo a organisé une action de promotion\* du recyclage des montres et bijoux à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable 2022, du 18 septembre au 8 octobre.

### Le réparateur horloger Atelier Degron

Grâce aux actions mises en place, l'Atelier Degron à Pulnoy (Lorraine) a collecté plus de 80 kg de montres et bijoux ; il est désigné gagnant du concours Eco Tempo 2022.

Atelier Degron fait preuve depuis plus de 7 ans d'une démarche environnementale exemplaire, grâce au traitement de ses déchets et à la sensibilisation de sa clientèle. Déjà plus de 2 tonnes de montres et de composants ont été collectées par l'Atelier Degron depuis le début de son adhésion à Eco Tempo !

### Engagement écoresponsable

L'ensemble des adhérents à Eco Tempo ont cette démarche responsable et s'engagent en faveur de l'Economie Circulaire ainsi que de l'Economie Sociale et Solidaire. En effet, tous les déchets horlogers et bijoutiers qu'ils collectent sont **démantelés par des personnes en insertion sociale ou en situation de handicap puis recyclés par Eco Tempo.**

**Tous les acteurs professionnels de l'horlogerie et de la bijouterie** - magasins, ateliers, groupements, marques... - sont concernés par cet engagement écoresponsable.

Adhérer à Eco Tempo, c'est se libérer de la gestion des déchets horlogers et bijoutiers en leur garantissant un traitement écoresponsable et limiter ainsi l'impact de son activité sur l'environnement.

### Vous aussi...

**Vous avez une obligation de gestion de vos déchets, Eco Tempo a la solution !**



\*Les professionnels adhérents à Eco Tempo collectent montres et bijoux toute l'année et se mobilisent encore plus fortement pendant la SEDD.



## NOUVELLE IMAGE ET SIGNATURE ICE-WATCH

Pour ses 15 ans, Ice-Watch a fait appel pour la première fois à une agence externe, Extrême ; n°1 des stratégies de communication intégrée, elle compte parmi ses clients TF1, L'Oréal, Hermès, LVMH, Axa, Danone...

Résultat : un univers pop, joyeux et positif ; un pur concentré d'Ice-Watch !

• un slogan horloger inédit, « Time for Love » ; 3 mots qui se déclineront selon les thématiques : *Time for Xmas, Time for Yourself, Time for Race, Time for School, Time for Friends, Time for Fun, Time for Summer...*

• le logo, désormais tout en rondeur - nom aux lettres arrondies et placé dans un rond en écho à l'univers horloger - conserve les couleurs historiques d'Ice-Watch (orange, blanc, noir).

• une nouvelle identité visuelle, dans laquelle la couleur est omniprésente et utilisée en contrastes forts pour exprimer l'optimisme, l'énergie et la bonne humeur.

*Le concept de la campagne de communication : Fixer un moment de bonheur. Chaque visuel met en scène au moins 2 montres et 2 personnes transmettant la joie, l'amour, l'esprit de famille. Un pur reflet de l'ADN d'Ice-Watch : intergénérationnel et interculturel.*



**Montre automatique B.R.M**  
**Chronographes Grand Pavois**  
La Rochelle ; 30 exemplaires.

**Bracelet Brake** à l'image du  
Grand Pavois la Rochelle,  
cordelette déclinée en 2 couleurs  
(bleu ou rouge).

## B.R.M CHRONOGRAPHES PARTENAIRE DE GRAND PAVOIS ORGANISATION

*La Manufacture horlogère française indépendante est partenaire chronométrier officiel pour 3 ans, de 2023 à 2025, des événements Grand Pavois Organisation : Défi Atlantique (avril), salon nautique international à flot le Grand Pavois La Rochelle (septembre), Rallye des Iles du Soleil (octobre/novembre).*

B.R.M Chronographes produit, à partir de matériaux de pointe (inox, titane, carbone, Fortal HR®, Makrolon®), des pièces uniques entièrement finies à la main et personnalisables.

Fondée en 2003 par Bernard Richards, son CEO et *designer*, cette manufacture du Vexin a été labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant en 2021, une reconnaissance de l'excellence de son savoir-faire artisanal ainsi que de son engagement dans l'innovation technologique et la préservation de l'environnement.

## TIFFANY & CO EN TROMPE-L'ŒIL SUR LE LOUVRE

*Du 2 au 31 janvier 2023, une publicité géante de la maison de joaillerie, propriété de LVMH depuis 2021, met en scène un bracelet de sa nouvelle collection, Lock, sur la façade de l'emblématique monument de Paris.*

Une œuvre photographique de Paul Rousteau, qui a imaginé un bâtiment du musée du Louvre déformé.



# Wide

BY HERBELIN

WIDE dévoile une nouvelle collection horlogère, à découvrir aux journées d'achats...

JOURNÉES  
D'ACHATS

Dimanche 22 et lundi 23 janvier 2023  
Port Javel - Paris 15<sup>e</sup> - Bateau EXCELLENCE

**WOLF**  
EST<sup>®</sup> 1834

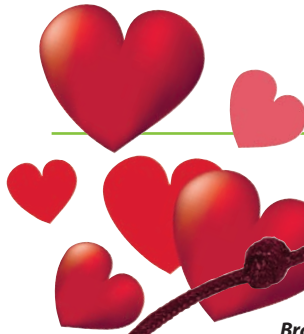
**Timberland** 

**KENNETH COLE**  
NEW YORK

**POLICE**

**CERRUTI 1881**

## NOUVEAUTÉS SAINT-VALENTIN



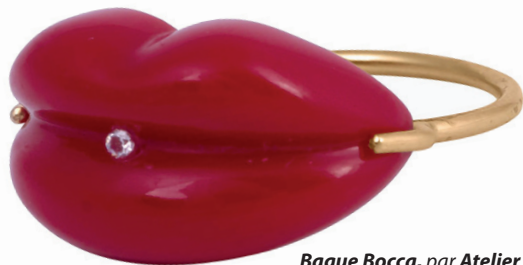
**Bracelet « Lettre d'amour »,**  
 enveloppe en nacre blanche naturelle avec grenat cabochon serti d'or jaune 750, sur cordon soyeux ;  
 PPC 490 €  
 A l'heure du tout numérique, la marque de joaillerie française **Isabelle Langlois** redonne ses lettres de noblesse à ces instants magiques vécus par les personnes qui attendaient le courrier de leur bien-aimé.



**Bague Glamour,**  
 édition limitée (500 ex) de la collection États d'Âme **La Garçonne diamant**, parée d'une superbe bouche qui n'est pas sans rappeler l'icône création de Salvador Dali et accompagnée d'une carte imprimée au n° d'édition. Plaqué or champagne 750 ou argent rhodié 925, diamant HSI de 0,015 cts.. PMC 135 €

### Coffret Pierre Lannier x ZAG Bijoux.

Ici montre Eolia automatique et bracelet nacre, PPC 239 € (existe avec montre Multiples et bracelet breloques, 149 €).



**Bague Bocca, par Atelier VM,**  
 marque de joaillerie milanaise qui crée des bijoux poétiques en or 375 et 750, made in Italy. Ici or jaune 375, zircon et acrylique ; PPC 270 €.

**Coffret 58 Facettes** comprenant une carte cadeau (de 20 à 1000 € pour s'offrir un bijou sur la plateforme digitale dédiée à la joaillerie de 2<sup>de</sup> main), une invitation à un atelier gemmologie et une pierre de synthèse pour s'exercer l'œil à la reconnaissance des pierres. 75 € à 1055 €.



**Bracelet Inséparables, par Tournaire,**  
 Maison de joaillerie au savoir-faire français. Les formes rondes et carrées symbolisent les amoureux, avec leurs personnalités, leurs différences et leurs complémentarités. Ici or blanc 750 avec pavage diamants ; existe en tout argent, en or blanc ou jaune, avec 1 ou 2 diamants.





M R  
C ■  
GROUP



JOURNÉES  
D'ACHATS

Dimanche 22 et lundi 23 janvier 2023  
Port Javel - Paris 15<sup>e</sup> - Bateau EXCELLENCE

JOURDAN  
BIJOUX



CHARLES GARNIER  
PARIS 1901

**GreenTime**

# VICENZAORO JANVIER : UNE OFFRE ENCORE ÉLARGIE ET ENRICHIE !

Du 20 au 24 janvier 2023, se tiendra à Vicence (près de Venise) *VicenzaOro*, le salon international de référence de la filière du bijou, auquel s'ajoute pour la première fois un salon dédié à l'horlogerie contemporaine (*Time*). En parallèle se tiendra la 4<sup>e</sup> édition de *VO Vintage*, dédié à l'horlogerie et à la joaillerie *vintage*.



T.Gold.

Plus de 1200 marques venues de 33 pays exposeront leurs nouveautés. Des marques de joaillerie, haute joaillerie et le meilleur du bijou contemporain. *VicenzaOro janvier* (VOJ), c'est l'endroit où sont dévoilées de nombreuses avant-premières et où les tendances se définissent. Voj c'est aussi T.Gold, le salon international des technologies et des machines pour l'or et la joaillerie.

Quant à *VO Vintage*, ce salon ouvert au public exposera du 20 au 23 janvier dans le foyer du *Vicenza Expo Center* une sélection de marques d'horlogerie et de joaillerie *vintage*. *VO Vintage* proposera aussi plusieurs conférences et animations pour les collectionneurs et les amateurs de montres.

Le salon international organisé par l'Italian Exhibition Group (IEG) confirme bien évidemment son rôle de lieu d'échanges sur les grandes thématiques de l'industrie de l'or et de la joaillerie et les grands enjeux qui doivent guider le secteur à moyen terme. Au programme notamment : *Trendvision* sur les tendances bijoux, une enquête économique sur le secteur, des conférences internationales, la cérémonie de remise des prix du concours de design avec HRD Antwerp...



Annamaria Cammilli

## Time : l'horlogerie contemporaine

Une grande nouveauté cette année : *Time*. Ce salon vise à représenter l'ensemble de l'horlogerie contemporaine et sa chaîne d'approvisionnement avec une cinquantaine de marques indépendantes et micro-marques, italiennes et internationales, start-ups et entreprises établies spécialisées dans les composants, les accessoires, les outillages et le service après-vente.

Les actualités et contenus des marques exposantes ainsi que du salon (programme des événements...) sont disponibles sur la toute **nouvelle application** de *Vicenzaoro* « **The Jewellery Golden Cloud** », qui comprend des plans pour se déplacer dans le salon, trouver les stands, établir un contact direct avec les exposants et prendre rendez-vous.



## BIJORHCA : LE BIJOU ET SES SAVOIR-FAIRE

Dans un nouveau format, sur 3 jours du 21 au 23 janvier 2023, tous les métiers du bijou se retrouvent à Paris Porte de Versailles sur Bijorhca, rendez-vous de la filière. Conférences et circulation d'information sur les métiers et les savoir-faire complètent l'offre de produits finis et de matières premières.

Nouveauté : la BOCI, organisation professionnelle regroupant 3 grandes familles de métiers - Bijouterie Fantaisie, Métaux Précieux, Industries Appliquées aux Métiers d'Art - et propriétaire de la marque Bijorhca, a concocté un programme de conférences sur des thématiques spécifiques au secteur de la bijouterie. Ainsi, chaque jour à 11 h sous le dôme, sera traité un point concret ; le samedi, la réglementation de la garantie des métaux précieux, avec des agents de la Direction Régionale des Douanes et des Droits Indirects de Paris ; le dimanche, la formation dans le secteur de la bijouterie de mode, avec des spécialistes du domaine et des représentants d'établissements ; le lundi, le droit d'auteur et la contrefaçon, par un avocat.

Les métiers d'art seront à l'honneur sur le Salon avec un bel éventail de créateurs tels que Toni Barros, Clash Concept, Dinari Jewels, Kelim Design, Samuel Coraux...et bien d'autres. L'École Boule présentera ses formations.

Signalons aussi que « Savoir Pour Faire », collectif de la filière Mode & Luxe, va participer à Bijorhca, à travers le mur des emplois et la conférence sur la formation.

Bijorhca, c'est toujours une offre internationale, les pays les plus représentés étant l'Espagne, l'Allemagne, la Grèce, l'Inde, le Brésil...

En plus des fidèles exposants, le salon accueille de nouvelles marques comme Casalucia (jeune marque corse), Signe Particulier (bijoux en argent par Maison Treilhard), Balimba, Chic Pig, Perigrine, Hara Karamichali Jewellery...

Bijorhca se tient dans le Hall 1 aux cotés de Impact et Who's Next, salon sur lequel vous pouvez aussi retrouver plusieurs créateurs de bijoux.

bebrilliant  
**BIJORHCA**  
THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

**SAM.21 - LUN.23 JAN. 2023**  
**PARIS PORTE DE VERSAILLES**

**OBTENEZ VOTRE BADGE**



**whosnext.com**

**Invitation code UBHJANV23**



Awknl  
Azénor  
Bijules  
Carole Guez  
Caroline De Benoist  
Chato  
Club By Fyr  
Copin  
Courbet  
Dorothee Sausset  
Douze Paris  
Irene Lummertz  
Jewelry Lab  
Jolly Bijou  
Joy Wonderland  
Jutta Behr-Schaeidt  
Le Petit Chato

PRECIOUS ROOM  
by Muriel Piaser  
TOUS

Le Sibille  
Lola Fenhirst  
Loyal.e Paris  
Mazarin  
Modini  
Mysteryjoy  
Nascendi  
Qitteri  
Rasha Mansour  
Signature Jewelry By Fa  
Statement  
Stephen Webster  
Studio 28  
Sybarite Jewellery  
Van Den Abeele  
Vever  
Wilfrid Deydier

## PRECIOUS ROOM BY MURIEL PIASER

Muriel Piaser vous invite à la 7<sup>e</sup> édition de son rendez-vous professionnel à Paris, les 25 et 26 janvier 2023, pour découvrir sa nouvelle sélection de 34 marques de joaillerie.



© Delphine Jouandeau

**Muriel Piaser**

accueille chaque visiteur chaleureusement avec son enthousiasme communicatif.

Une fois encore, l'événement affiche Complet !

« Le positionnement se situe entre le salon et le *trunk show* et évolue toujours plus vers de la joaillerie fine et d'avant-garde ». Parmi les exposants, « un mix de Maisons confirmées, déjà fortes d'une belle notoriété, et de créateurs émergents ». 40% des exposants viennent de l'étranger (Liban, Brésil, Dubaï, Angleterre, Ukraine, USA...). Plusieurs se revendiquent de la *Slow Jewellery*, affichant leur écoresponsabilité.

« L'ADN de *Precious Room by Muriel Piaser* est d'être une vitrine de révélateurs », à la fois pour les professionnels et les médias.

Cette édition, *Precious Room by Muriel Piaser* mettra particulièrement à l'honneur les savoir-faire de la joaillerie mais aussi d'autres métiers d'art, avec Lucie Monin, artiste doreuse, et Sarah Wiesner-Prier, artiste céramiste. Seront également proposés, avec Nascendi, une exposition et un atelier pierres précieuses de couleur.



© Luc Valigny

Toujours au **Palais Vivienne**, pendant la semaine de la Haute Couture afin de lier bijou et mode.

## QUAND L'ENTREPRISE S'ENGAGE ET AGIT POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

• **Le Groupe APICIL est très investi pour promouvoir l'inclusion, comment se traduit cet engagement en actions ?**

« Cet engagement se traduit aussi bien dans les actions que nous menons pour nos propres collaborateurs, avec **une politique RH encourageant la diversité et l'inclusion**, que dans **notre action sociale**, qui a pour vocation d'accompagner nos assurés et de **contribuer à une société plus inclusive et plus juste**. Nos trois axes d'interventions majeurs portent sur la vulnérabilité liée à **la santé et la maladie, la précarité** notamment dans **l'emploi** et bien sûr le soutien au **handicap** et aux **aidants**. L'action sociale du Groupe APICIL apporte des **aides individuelles** répondant à des problématiques personnelles ou familiales ainsi que des **aides collectives** pour initier ou soutenir des projets porteurs de sens et **servir le plus grand nombre**.

• **Le Groupe APICIL a lancé il y a quelques mois une initiative dédiée à l'inclusion dans les entreprises, pouvez-vous nous en dire plus sur cette plateforme ?**

En février 2021 le Groupe a lancé son premier baromètre « Les français et l'inclusion » avec Opinion way. **82% des personnes ont jugé que l'entreprise avait un rôle à jouer en faveur de l'inclusion** dans notre Société. Nous avons alors imaginé comment nous pouvions soutenir **une démarche globale autour de la diversité et de l'inclusion**.

Nous avons lancé, le 18 décembre 2021, la plateforme **monentrepriseinclusive.com** qui a pour vocation d'informer de manière positive et de partager les bonnes pratiques concernant **les enjeux de l'inclusion en France**.

Elle vise à **sensibiliser, soutenir et aider** les DRH, dirigeants, managers, salariés, étudiants...de toutes les organisations, quelle que soit leur taille, à devenir plus inclusives et s'insérer dans une démarche de responsabilité sociale.

En avril, le Groupe a publié les résultats de la 2ème édition de son **baromètre « Les Français et l'inclusion »** réalisé avec OpinionWay, je vous invite à les découvrir sur notre site **groupe-apicil.com**.

**Alexandra CARINGI**  
Directrice Action Sociale Santé Prévoyance  
Groupe APICIL



Flashez ce QR code  
pour accéder aux résultats du baromètre





## L'ÉCOLE TANÉ A 20 ANS, L'ÂGE DE TOUS LES POSSIBLES...

L'École Tané de bijouterie et d'orfèvrerie a ouvert ses portes dans le Morbihan en 2002, il y a 20 ans. Pour ce bel anniversaire nous avons répondu fin 2022 à l'invitation de Nathalie Bihan, Directrice depuis 10 ans. Les ateliers sont situés dans un cadre historique, l'ancienne gare de Ploërmel, propice aux rencontres...



**Soizic Loyer Gasset**, Assistante de Direction, **Nathalie Bihan**, Directrice, **Renata Becceril**, intervenante.

**Mélanie Aquilina**, formatrice en orfèvrerie, avec le trophée pour la coupe du monde 2024 de rugby à 7 en fauteuil, œuvre collective qui a fait appel à différentes techniques (orfèvrerie, bijouterie, fonte...).



### **Pascale Gillet-Bertel : Vous qualifiez la Bretagne de « nouvelle terre joaillière » ...**

*Nathalie Bihan : La section bijouterie joaillerie se porte très bien. Nous formons au CAP art et techniques de la bijouterie joaillerie ( 100 % de réussite chaque année) et proposons en plus le diplôme de l'école (niveau technique BMA ; 81% de réussite en 2022).*

*Depuis le Covid nous recevons environ 80 dossiers pour 16 places, nous pouvons être encore plus sélectifs ! Chaque semaine nous recevons plusieurs offres d'emploi.*

*La bijouterie se décentralise et actuellement il existe du travail dans toutes les régions. Deux ateliers parisiens de sous-traitance en haute-joaillerie ont ouvert en 2022 une antenne en Bretagne : Lutèce à Rennes, Boudier à Vannes. Ils ont recruté plusieurs de nos anciens élèves et ont accepté de parrainer la 20<sup>e</sup> promotion, 2021/2023, un partenariat gagnant/gagnant.*

### **PGB : Une formation exigeante dispensée par une équipe expérimentée, engagée et pérenne !**

*NB : Nos formateurs et formatrices chevronnés et complémentaires composent avec les vacataires une « super équipe pédagogique ».*

*Nos formations, axées sur le savoir-faire (80% du temps en atelier) et savoirs associés, préparent nos stagiaires à l'exigence de la vie professionnelle et à la recherche de l'excellence.*

### **PGB : L'École Tané va débiter 2023 avec 2 actualités fortes...**

*NB : En réponse aux besoins du métier, nous ouvrons le 3 janvier 2023 une session CAP polissage (8 places, complet). C'est une formation de 7 mois, financée par la Région Bretagne et Pôle Emploi. Il est important de redonner ses lettres de noblesse à ce métier qui sublime le travail du joaillier ; une belle pièce de joaillerie repose sur un triptyque : joaillier, sertisseur, polisseur.*

*Tané va accueillir les épreuves du Prix national Jacques Lenfant 2023, au printemps. Ce concours est ouvert à tous les élèves des métiers du bijoutier-joaillier ou de l'orfèvre. Les élèves concourent en binôme du 20 au 24 mars, la cérémonie de remise de Prix est fixée au 25 mars.*



**PGB : D'où vient le nom de votre école ? Cultivez-vous toujours un lien particulier avec le Mexique ?**

*NB : L'entreprise, qui a célébré ses 80 ans en 2022, est une référence de haute bijouterie argent au Mexique, une marque riche d'une histoire puissante. Les stagiaires de la 18<sup>e</sup> promotion ont eu la chance et le privilège d'y être accueillis en février 2020, tout comme moi en 2018.*

*Fin 2022, Renata Becceril, Mexicaine, Commissaire et Critique de design, est venue donner un cours de 4 h sur l'histoire du design au Mexique, en évoquant l'implication des dimensions économiques, politiques, sociales sur les formes et en montrant leur résonance sur les bijoux avec des exemples de bijouterie mexicaine.*



Les formateurs référents en bijouterie : **Alexandra Leroux** en 1<sup>e</sup> année, **Olivier Savelli**, en 2<sup>e</sup> année ; un duo renforcé depuis la rentrée 2021 par Sylvain Gallier, qui a été Président des MOF bijouterie-métaux précieux.

**Recherche de l'excellence**

« La matière nous apprend l'humilité mais nous les préparons au plus haut niveau pour qu'ils s'insèrent bien dans le monde professionnel, qu'ils soient autonomes et pas de simples exécutants ; qu'ils soient des artisans ayant l'intelligence de la main et de la tête » nous explique Ollivier Savelli, formateur bijouterie-joaillerie 2<sup>e</sup> année. Extraits...

« Un bon bijoutier est un fainéant : il en fait le moins possible, mais le plus parfaitement possible. Ce qui fait la différence, c'est la réflexion en amont pour rendre la réalisation simple. Réfléchir, définir le besoin, choisir la stratégie et... se mettre en confort. Le geste juste nécessite la bonne position ; la perfection vient du positionnement... ».

« L'apprentissage est douloureux, nous les mettons en difficulté... mais ainsi c'est ensuite plus facile en entreprise car ils auront déjà été confrontés à des difficultés ».

Ollivier Savelli est l'un des Meilleurs Ouvriers de France en Bijouterie, « un titre qui nous donne plus de devoirs que de droits, car nous nous devons d'être des référents, tant sur le plan professionnel que sur le plan humain ». Pour lui, « le métier de bijoutier-joaillier est un métier de passion, un métier addictif ; le temps s'arrête ! Quand vous maîtrisez, vous êtes en plénitude ».

La matinée s'achève déjà ! On se sent vraiment bien dans cette école où l'on est chaleureusement accueilli par chacun en toute simplicité. Pas étonnant que la Directrice parle d'une « belle équipe » et qu'un formateur nous ait dit « son bonheur d'enseigner ici ».

Hasard du calendrier : Christophe Evellin, artisan orfèvre dont l'entreprise familiale a célébré son bicentenaire en 2022 (lire page 7), est formateur en histoire de l'art de l'orfèvrerie et Président de l'École Tané depuis 2015.

Nous n'avons pas eu le temps d'échanger avec les stagiaires que nous n'avons pas osé interrompre à leurs établis, ce sera pour une prochaine visite...

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023 : UN PROGRAMME ÉLABORÉ EN RÉPONSE AUX BESOINS EXPRIMÉS

UBH ACADEMIE accompagne les entreprises et leurs salarié(e)s dans leurs projets de formation professionnelle. Le programme du 1<sup>er</sup> semestre 2023 est le résultat des réponses recueillies au cours de l'enquête menée par l'UBH pour connaître les besoins en formations des entreprises de la branche du Commerce de Détail en Horlogerie Bijouterie. Inscrivez-vous sans plus attendre !

■ **À LA DÉCOUVERTE DU SAPHIR** Durée : 1 heure  
• Jeudi 12 janvier, à distance<sup>1</sup> - Nombre de places limitée. Atelier GRATUIT

■ **SAVOIR CONSEILLER ET VENDRE LE DIAMANT NATUREL** Durée : 4 heures  
• Lundi 16 janvier, à distance<sup>2</sup> • Lundi 22 mai, à distance<sup>2</sup>

■ **SAVOIR CONSEILLER ET VENDRE L'ÉMERAUDE** Durée : 4 heures  
• Lundi 30 janvier, à distance<sup>2</sup>

■ **SAVOIR CONSEILLER ET VENDRE LE SAPHIR** Durée : 4 heures  
• Lundi 3 avril, à distance<sup>2</sup> • Lundi 5 juin, à distance<sup>2</sup>

#### Objectifs opérationnels pour le diamant naturel, l'émeraude ou le saphir :

- Développer sa connaissance des pierres sur des aspects gemmologiques, commerciaux et culturels.
- Utiliser ces différents critères pour éclairer le client sur la valeur objective et subjective de la gemme et augmenter sa désidérabilité.
- Optimiser son discours gemmologique commercial afin de susciter l'intérêt du client, générer son adhésion et maximiser l'acte de vente.

■ **SAVOIR CONSEILLER ET VENDRE LE DIAMANT SYNTHÉTIQUE** Durée : 7 heures  
• Lundi 23 janvier, en présentiel, à Paris

#### Objectifs opérationnels :

- Maîtriser les différences entre diamant naturel et synthétique
- Acquérir des bonnes pratiques pour gérer les contraintes légales de la commercialisation de bijoux en diamant synthétique
- Savoir adapter ses techniques de vente à la vente de bijoux en diamant synthétique

■ **SAVOIR CONSEILLER ET VENDRE LES 3 PIERRES PRÉCIEUSES DE COULEUR** Durée : 7 heures  
• Lundi 20 mars, en présentiel, en région ou au sein de votre établissement (à la demande)  
• Lundi 19 juin, en présentiel, à Paris

#### Objectifs opérationnels :

- Développer un socle commun de connaissances sur les 3 précieuses de couleur – émeraude, rubis et saphir - sur des aspects gemmologiques, commerciaux et culturels.
- Utiliser ces différents critères pour éclairer le client sur la valeur objective et subjective de la gemme et augmenter sa désidérabilité.
- Optimiser son discours gemmologique commercial afin de susciter l'intérêt du client, générer son adhésion et maximiser l'acte de vente.

■ **SAVOIR CRÉER UNE RELATION COMMERCIALE SEREINE AVEC SES CLIENTS** Durée : 7 heures  
• Lundi 6 février, en présentiel, à Paris  
• Lundi 17 avril, en présentiel, en région ou au sein de votre établissement (à la demande)

#### Objectifs opérationnels :

- Instaurer un climat d'accueil favorable
- Accompagner efficacement le client dans son parcours d'achat
- Développer son habilité relationnelle
- Acquérir des outils pour traiter les situations délicates

Pour tout renseignement, nous vous invitons à contacter Stéphanie Urli au 01 44 07 03 70 ou par mail à : [surli@u-b-h.com](mailto:surli@u-b-h.com)

<sup>1</sup> En ligne, via Zoom ; inscription sur [www.eventbrite.fr/e/billets-webinaire-ubh-gratuit-sur-le-theme-du-saphir-474716719487](http://www.eventbrite.fr/e/billets-webinaire-ubh-gratuit-sur-le-theme-du-saphir-474716719487)

<sup>2</sup> En ligne, via Zoom ; lien de connexion à demander à [surli@u-b-h.com](mailto:surli@u-b-h.com)

## NOUVEAU DIPLÔME : MENTION COMPLÉMENTAIRE « BIJOUX DE MODE »

Véritable lien entre la Mode et la Bijouterie, ce nouveau diplôme de niveau 3 forme à la conception et réalisation de bijoux/accessoires de mode pendant une année.

Cette Mention Complémentaire s'adresse principalement aux titulaires de CAP en lien avec la mode, le métal et les métiers d'art, dont la bijouterie-joaillerie. Les profils en reconversion sont également les bienvenus.

Au cours des 400h d'enseignement, les élèves développeront leur culture artistique en étudiant les mouvements et tendances de la mode et de ses accessoires et apprendront notamment à travailler une grande variété de matériaux (cuir, verre, céramique, bois...). La formation intègre des périodes en entreprises, sous forme de 12 semaines de stage et est aussi réalisable par la voie de l'apprentissage.

Le bijou de mode est un domaine en plein développement !

Pour répondre à la demande croissante et aux nouveaux besoins du secteur, la BOCI\* s'est mobilisée. Après 5 ans de travail et une « bonne énergie collective impulsée par toutes les parties prenantes », que ce soit les équipes du Ministère de l'Education Nationale ou les professionnels, la première formation diplômante dans la bijouterie fantaisie en France est disponible.

Voici quelques-uns des établissements qui prévoient d'accueillir leur première promotion dès septembre 2023 (liste non exhaustive et à confirmer) : Académie des Métiers d'Art, Haute Ecole de Joaillerie, Ecole Boule.

Une table ronde sera dédiée à cette formation « Bijou de Mode » le dimanche 22 janvier à 11h sur le salon Bijorhca ; elle sera animée par Émilie Kain-Lacombe, Gestionnaire de la BOCI.

*\*Organisation Professionnelle regroupant 3 grandes familles de métiers : Bijouterie Fantaisie, Métaux Précieux et Industries Appliquées aux Métiers d'Art ; la BOCI est le lien entre les créateurs, les industriels, les pouvoirs publics et les partenaires du secteur.*

### Les métiers



Bijoutier  
Bijoutière



Maquettiste  
Prototypiste  
Modéliste



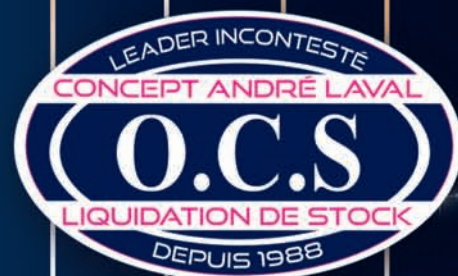
Concepteur  
Conceptrice  
numérique



Monteur  
Monteuse



Assembleur  
Assembleuse



SPÉCIALISTE H.B.J.O

Leader incontesté depuis 1988

ENSEMBLE, RÉUSSISSONS  
VOTRE AVENIR !

2



LIQUIDATIONS

2

DESTOCKAGES

COMMUNICATION

ANIMATIONS

3

PRÈS DE 1 500 H.B.J.O

NOUS ONT FAIT CONFIANCE !

POURQUOI PAS VOUS ?

Tél : 06 14 70 59 08

prat.stephanie@liquidation-ocs.com

www.liquidation-ocs.com



# LE GUIDE PRATIQUE SUR LA RÉMUNÉRATION VARIABLE

Pour vous accompagner dans la mise en place de la rémunération variable au sein de votre entreprise, l'UBH a, dans le cadre de ses travaux réalisés en Commission paritaire permanente de négociation et d'interprétation (CPPNI), édité un guide pratique. Nous vous en présentons ici quelques points essentiels.

La rémunération variable - parfois appelée « prime sur objectifs », « prime de résultats », « bonus », « commissions » - est une rémunération aléatoire fondée sur des éléments objectifs indépendants de la volonté de l'employeur, qui ne fait pas porter le risque d'entreprise sur le salarié et n'a pas pour effet de réduire la rémunération en-dessous des minima légaux et conventionnels. Son intérêt tient dans son **caractère motivant** des collaborateurs qui sont rémunérés pour partie au regard des résultats de l'entreprise et/ou individuels.

## La rémunération variable est-elle incluse dans le salaire minimum de branche ?

Vous avez l'obligation de respecter les salaires minima hiérarchiques conventionnelles. Pour la branche du commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie (IDCC 1487), ne sont pas comprises dans le salaire minimum garanti et s'y ajoutent : les majorations pour heures supplémentaires, les primes ayant le caractère d'un remboursement de frais, les primes instaurées par la convention collective.

Le montant de la rémunération variable est non substituable aux primes conventionnelles (prime d'ancienneté et prime de fin d'année). Il est pris en compte afin de vérifier le respect des minima hiérarchiques conventionnels et en tout état de cause du SMIC ; le salaire à prendre en considération inclut les majorations diverses ayant le caractère de fait d'un complément de salaire, à l'exclusion des sommes versées au titre de remboursement de frais, des majorations pour heures supplémentaires et de la prime de transport.

### Exemple :

Un employé niveau D à temps plein voit sa rémunération composée, à compter de février 2023, d'une rémunération de base d'un montant égal à 1 700 € bruts ainsi que d'une rémunération variable pouvant atteindre 250 € bruts par mois.

**Hypothèse 1** - Au regard des objectifs fixés, le collaborateur perçoit, en février 2023, une rémunération mensuelle brute de 1 890 € composée de 1 700 € de rémunération de base et 190 € de rémunération variable.

Le salaire minimum garanti mensuellement par la convention collective est, en février 2023, de 1 864 € bruts. Dès lors, la rémunération versée est conforme aux dispositions légales et conventionnelles.

**Hypothèse 2** - Au regard des objectifs fixés, le collaborateur perçoit, en février 2023, une rémunération mensuelle brute de 1 864 € composée de 1 700 € de rémunération de base, 150 € de rémunération variable et 14 € de complément de salaire. En effet, vous ne pouvez pas rémunérer un salarié en-dessous des minima hiérarchiques conventionnels.

## Quels peuvent être les objectifs de la rémunération variable ?

Le principe de la rémunération variable peut être fixé dans le cadre de plusieurs supports juridiques : contrat de travail ou avenant contractuel, DUE, usage d'entreprise.

**Nous préconisons la rédaction d'une DUE** (décision unilatérale de l'employeur). Celle-ci permet de fixer les règles applicables, dont les objectifs, puis d'adapter / modifier unilatéralement les objectifs en fonction des évolutions de l'activité. Un modèle de DUE est proposé dans le Guide.

## Est-il possible de modifier ou de supprimer la rémunération variable ?

Il est important que la rémunération variable puisse être adaptée au regard des évolutions de l'entreprise, du marché, du secteur d'activité, etc.

La possibilité et les modalités de modification ou de suppression de la rémunération variable seront dépendantes de la façon dont aura été instaurée la rémunération variable (cf. ci-dessus). En cas de contractualisation de la rémunération variable, aucune modification ou suppression ne peut avoir lieu unilatéralement, ce qui implique le recueil de l'accord express du collaborateur.

### POUR ALLER PLUS LOIN...

- Se rapprocher des services de l'UBH pour **obtenir le guide pratique** relatif à la rémunération variable en version dématérialisée : [jdonnedieu@u-b-h.com](mailto:jdonnedieu@u-b-h.com)
- **Assister au webinaire** organisé par l'UBH au 1<sup>er</sup> trimestre 2023.

• Judith Donnedieu •  
Directrice des affaires sociales

# Avec Umanens, votre santé a de l'éclat !



Professionnels de l'horlogerie et de la bijouterie...

Umanens vous propose des **solutions en santé collective**, simples et pratiques...

**Recommandée** par vos partenaires sociaux, Umanens vous permet de souscrire un **Régime frais de santé conforme à votre secteur d'activité**, [rendu obligatoire par l'Arrêté ministériel du 13/02/17 paru au JO du 25 février].

Nos conseillers sont à vos côtés pour vous accompagner dans vos démarches.

Souscrivez votre contrat santé en ligne sur [www.umanens.fr](http://www.umanens.fr)

 **N°Cristal** 09 69 32 20 10

APPEL NON SURTAXE

Union de Groupe Mutualiste du livre I - Code de la Mutualité - SIREN N° 800 533 499. Shutterstock.

 **umanens**  
L'humain a du sens

# DIVIDENDES

**Le dividende représente le bénéfice de la société dont la distribution a été votée par les associés.**

Lorsque l'associé est aussi le dirigeant de la société, il peut choisir entre une rémunération en tant que dirigeant ou salarié ou percevoir un dividende.

## BÉNÉFICE DISTRIBUTABLE

Le bénéfice distribuable est constitué par le bénéfice net après impôts du dernier exercice, diminué des pertes antérieures et après prélèvement de 5% affecté à la réserve légale jusqu'à ce que celle-ci atteigne 10% du capital.

**La décision de distribution ou non du dividende relève de la compétence exclusive des associés**, après approbation des comptes de l'exercice.

Les associés peuvent décider soit de distribuer tout le bénéfice ou de l'affecter au compte Report à nouveau ou Autres réserves soit de n'en distribuer qu'une partie et d'affecter le solde au Report à nouveau. Ils peuvent aussi décider de distribuer tout le bénéfice distribuable et de le compléter en prélevant sur les réserves des bénéfices des exercices antérieurs.

## DÉCISION

La décision de distribuer ou non les bénéfices est **prise librement par les associés**, sous réserve de la trésorerie disponible pour payer les dividendes.

Elle peut être source d'un abus de majorité, si les associés majoritaires décident systématiquement de ne pas distribuer de dividendes pour nuire à des minoritaires.

Elle peut aussi générer des difficultés pour l'entreprise, si la distribution de dividendes met en péril les fonds propres de la société.

## RÉPARTITION

**Sauf clause contraire des statuts**, la répartition du dividende est **proportionnelle au nombre d'actions détenues** par chaque associé. Toutefois, sous réserve de ne pas affecter tout le dividende à un associé ou de le priver totalement de dividendes (clause léonine), les statuts peuvent prévoir une répartition du dividende entre les associés, différente de la détention du capital ; (Ex. : 50% du dividende pour 10% du capital).

En outre, certaines actions de préférence peuvent donner droit à un dividende prioritaire ou à un dividende majoré.

Le cas échéant, le dividende correspondant au bénéfice de l'exercice est perçu par l'usufruitier.

En cas de cession des actions, sauf volonté contraire des parties, les dividendes votés après la cession reviennent à l'acquéreur.

## MODALITÉS DE PAIEMENT : NUMÉRAIRE OU NATURE

Le dividende peut être payé en numéraire ou en nature. Par exemple, une société propriétaire d'actions d'une autre société ou d'un immeuble peut remettre à ses associés à titre de dividende, des actions de cette autre société ou une partie de cet immeuble et en transmettre ainsi progressivement la propriété.

## DATE DE PAIEMENT

Le paiement doit avoir lieu **dans les 9 mois de la clôture de l'exercice**.

## RÉGIME FISCAL ET SOCIAL

Les dividendes perçus par des personnes physiques résidentes fiscales en France, donnent lieu, sauf option pour le barème progressif, à un Prélèvement Forfaitaire Unique de 12,8% au titre de l'impôt sur le revenu et à 17,2% de prélèvements sociaux, correspondant à ce qui est communément appelé la *flat tax* de 30%. Ils sont directement prélevés et payés par la société.

Toutefois, donnent lieu non pas aux prélèvements sociaux de 17,2% mais au paiement de cotisations sociales, la part des dividendes versés aux associés de SARL ou EURL également gérants majoritaires de la société qui excède 10% du capital social, des primes d'émission et des comptes courants, détenus par l'associé dirigeant, son conjoint ou partenaire PACS et leurs enfants mineurs. Le statut de SARL peut donc s'avérer moins favorable au dirigeant associé, si la société a un capital social trop faible par rapport aux dividendes à distribuer.

Les dividendes perçus par une société française soumise à l'impôt sur les sociétés sont imposés au taux de droit commun, sauf s'ils relèvent du régime des sociétés mères et filiales ou du régime d'intégration fiscale.



# TICKET DE CAISSE OU PAS TICKET DE CAISSE ? IL NE FAUDRA PLUS POSER LA QUESTION !

Le décret n° 2022-1565 du 14 décembre 2022, relatif à l'interdiction d'impression et distribution systématiques des tickets de caisse a été publié au JO le 15 décembre 2022. Initialement prévue au 1<sup>er</sup> janvier 2023, la fin de l'impression automatique du ticket de caisse a été retardée en France au 1<sup>er</sup> avril 2023.

## Pourquoi une telle mesure ?

Le ticket de caisse a beau être petit et léger, il pose un problème de taille. Au-delà de sa durée de vie, qui n'excède pas quelques minutes, ce dernier **ne peut être recyclé !**

Sans oublier l'enjeu de santé publique. Aussi petits soient-ils, les tickets de caisse ne sont pas innocents : le papier thermique dont ils sont faits révèle l'écriture par la chaleur. C'est la raison pour laquelle ils **contiennent du bisphénol A**, un perturbateur endocrinien reconnu.

## Qui est concerné par cette mesure ?

Artisans, commerçants, grandes surfaces... Dans les faits, cette nouvelle règle s'applique déjà et s'appliquera presque partout. Ainsi, ne seront plus imprimés automatiquement :

- les tickets de carte bancaire produits dans les surfaces de vente et dans les établissements recevant du public ;
- les tickets émis par des automates ;
- les bons d'achat et tickets promotionnels ou de réduction.

Attention ! Certains tickets de caisse **seront toujours imprimés automatiquement** au 1<sup>er</sup> avril 2023 :

- **Les tickets de caisse relatifs à l'achat de biens dits « durables » où sont mentionnées l'existence et la durée de la garantie légale de conformité** ; Par exemple les appareils électroménagers, les équipements informatiques ou les appareils de téléphonie ; La liste complète de ces biens se trouve à l'article D211-6 du Code de la consommation ; **y figurent les montres et produits d'horlogerie.**

- Les tickets de carte bancaire relatifs à des opérations annulées ou faisant l'objet d'un crédit.

- Les tickets émis par des automates dont la conservation et la présentation sont nécessaires pour bénéficier d'un produit ou d'un service.

- Les tickets de caisse ou autres documents de facturation, imprimés par les instruments de pesage à fonctionnement non automatique.

## Comment justifier ses achats ?

Le ticket de caisse existera toujours, mais en **version dématérialisée**. Il sera délivré par SMS ou par courriel, consultable sur smartphone, tablette ou ordinateur. Il suffira au consommateur de le télécharger pour pouvoir y accéder. Les comptes clients et cartes de fidélité des enseignes et des magasins fréquentés permettront également de les archiver.

Certaines associations de consommateurs craignent que le numérique prenne le pas sur le format papier. Une situation qui pourrait poser problème à une partie de la population qui ne possède pas forcément de matériel informatique.

Pourtant, beaucoup de clients tiennent encore à leur ticket pour vérifier leurs achats et dénicher d'éventuelles erreurs de prix en caisse. Pour obtenir un ticket de caisse **imprimé**, le consommateur devra désormais **le demander expressément au commerçant**. Ce dernier **est tenu d'informer le consommateur de ce droit** de manière lisible et compréhensible **par voie d'affichage** à l'endroit où s'effectue le paiement.

• Sandy Dumas •

Responsable des affaires juridiques et européennes



Groupe de distribution  
multispécialiste des industries  
techniques et métiers d'art

## Nouveau catalogue - JURA by GRS

Ces outils vont révolutionner votre façon de travailler

Nouvelle ligne d'outils pour les sertisseurs, les graveurs et les orfèvres

Prise de pièce et organisation du plan de travail sur l'établi

Matériel certifié CE

- Gamme d'accessoires ultra-modulaires pour boulet Microblock GRS
- Gamme de boulets JURA 3X line
- Supports de rangement pour l'organisation de l'espace de travail
- Supports de binoculaires et de pièce à main micro-moteur



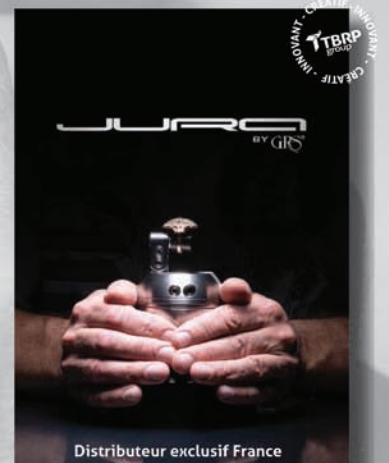
Nouveau boulet 3X line



Ergonomie du poste de travail



Prise de pièce sur Microblock



Montségur Sur Lauzon  
04 75 98 10 22  
contact@tena-butty.com



Paris  
01 42 74 44 11  
contact@pouget-pellerin.com



Morteau  
03 81 67 18 34  
info@schwartzmann.com



Paris  
01 42 72 14 86  
contact@robur-fr.com



## ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

14/16 janv. - **Bisou**. Marseille.  
Cadeaux, dont bijoux fantaisie.

19/23 janv. - **Maison& Objet**. Paris,  
Villepinte. Thème : le Beau au service  
du Bien.

19/23 janv. - **Maison& Objet in the city**.  
Paris, 100 *showrooms*.

20/24 janv. - **VicenzaOro**. Vicenza (Italie).  
Avec **T-Gold** et **Time VO** Lire page 28.

21/23 janv. - **Bijorhca et Who's next**.  
Paris, Porte de Versailles. Lire page 29.

21/23 janv. - **Fashion Paris Jewels and  
Watches**. Paris, Pavillon Cambon (lieu  
magnifique, spacieux et lumineux ; à 200 m  
de la Place Vendôme). Lire UBH magazine  
n°47. 190 marques dont plusieurs  
nouvelles (80% en bijouterie joaillerie).



22 & 23 janv. - **Journées d'Achats**.  
Paris, Port Javel.

25 & 26 janv. - **Precious Room by  
Muriel Piaser**. Paris, Palais Vivienne.  
Lire page 30.

25 & 26 janv. - **Packaging Première**.  
Paris. Porte de Versailles. Innovations  
emballage pour le luxe.

2 fév. - **Club Horlogerie**. Paris, 19h.  
Organisé par Francéclat ; cette 3<sup>e</sup> session  
portera sur le volet économique.

2/5 fév. - **MadridJoya et Bizutex**. Madrid.

3 fév. - **Retail Data Day**. Paris.

5 & 6 fév. - **Bisou**. Cadeaux, dont bijoux  
fantaisie.

12-14 fév. - **JGT Dubai**. Bijoux, pierres et  
technologies associées.

17/20 fév. - **Homi Fashion&Jewels**. Milan.

Jusqu'au 28 fév. - **Talents du luxe et de  
la création 2023**. Sélection des meilleurs  
créateurs et managers des métiers du  
luxe. Candidatures sur  
<https://talents.centreduluxe.com/>

24/27 fév. - **Inhorgenta**. Munich.  
Environ 800 exposants dont 7 marques  
de montres (Beubleu, Briston, Herbelin,  
March LA.B, Lip, Pierre Lannier, Yema)  
sur le pavillon France.

3/6 mars - **Premiere Classe**. Paris.

5 & 6 mars - **Éclad'Or**. St Raphaël.

7 & 8 mars - **Retail Days**. Deauville.  
Sommet des dirigeants d'enseignes,  
organisé par Republik Retail.

2 & 3 avril - **Éclad'Or**. St Malo.

27 mars/2 avril - **Watches & Wonders**.  
Genève. Ouvert au public les 1<sup>er</sup> et 2 avril  
(inédit !).

28 mars/1<sup>er</sup> avril - **Time to Watches**.  
Genève.

28 mars - **Retail for Good**. Paris. Nouvel  
événement de Diamart Connect, dédié à  
la mutation vers un commerce durable.

30 mars /4 avril - **Imagination OneWorld  
OneVision**. Neuchâtel (Suisse). Horlogerie,  
joaillerie, pierres précieuses, instruments  
d'écriture.

4 /6 avril - **Shop!**. Paris, Porte de Versailles.  
Solutions marketing pour l'efficacité du  
point de vente.

11/14 mai - **GemGenève**. Genève.

13 /16 mai - **OroArezzo**. Arezzo (Italie).

7 & 8 juin - **Assises Nationales du  
Centre-Ville**. Valenciennes.

6/9 juin - **EPHJ**. Genève. Salon  
international de la haute précision.

25 juin - **Congrès de l'UBH**. Paris.

## ÉVÉNEMENTS TOUT PUBLIC

31 déc. / 15 janv. - **Rallye Dakar**.  
Thierry Frésard - fondateur de la marque  
de montres Saint-Honoré Paris - participe  
avec Patrick Sirejol dans une voiture  
**Saint-Honoré Paris**, sur laquelle  
s'affiche une montre Haussman II.



9 & 10 fév. - **Les Journées Timeless Jewels**.  
Paris, Kartell. Thème : Soyons Design ;  
nouveau concept proposé par Myrtille &  
Charlotte. 5 exposants (Elementals,  
Gaston Bijoux, Studio C...) et 2 conférences /  
dédicaces de livres.

5 déc. / 3 juin - **Deep Climate**. Expédition  
de recherche pour comprendre l'impact  
des changements climatiques sur les  
humains. Par 20 personnes (dont une  
joaillière, **Marie-Caroline Lagache**)  
conduites par Christian Clot : 3 traversées  
de 40 jours chacune (avec 30 jours de  
repos et d'études entre chaque), dans  
3 milieux extrêmes (forêt équatoriale  
de Guyane, désert aride du Rub Al-Khali  
d'Arabie, cercle polaire arctique finlandais)  
et représentatifs de climats possibles  
dans un futur proche.

13 janv. / 2 avril - **Freeride World Tour**.  
**Alpina**, chronométré officiel, soutient  
également l'athlète Max Palm.

15 janv. - **The Ocean Race**. Départ d'Alicante (Espagne). Chronométrétreur officiel **Ulysse Nardin**.

18 mars - **Journée portes ouvertes de la Haute Ecole de Joaillerie**. Paris.

23/25 mars - **Abilympics**. Metz. Mondial de la compétition des métiers pour les personnes en situation de handicap.

25 & 26 mars - **Bourse Horlogère de Mer**. Mer (Loir-et-Cher, entre Orléans et Blois).



27 mars / 2 avril - **JEMA 2023**.

Thème : sublimer le quotidien. Pour participer, les professionnels des métiers d'art doivent soumettre leur événement avant le 1<sup>er</sup> février sur [www.journeesdesmetiersdart.fr](http://www.journeesdesmetiersdart.fr).

1<sup>er</sup> / 21 avril - **Défi Atlantique**.

Guadeloupe - La Rochelle avec Escalé à Horta (Açores). Class 40, **B.R.M Chronographes** partenaire chronométrétreur officiel.

6 & 7 mai - **MIF Expo régional**. Lyon. Salon du Made in France.

3/8 juin - **Rallye des Princesses Richard Mille**. De Paris à Nice.

8/11 juin - **Révélation**. Paris, Grand Palais Ephémère.

## EXPOSITIONS

Jusqu'au 22 janv. - **Shocking ! Les mondes surréalistes d'Elsa Schiaparelli**. Paris, M.A.D.

Jusqu'au 19 fév. - **Bijou Bijoux**. Lyon, musée de l'imprimerie. L'univers du bijou (matières, techniques, ateliers...) par le prisme de documents imprimés (incunables, ouvrages signés, dessins originaux, ephemera, ...) et de films. Commissariat Geoffroy Riondet, gemmologue, spécialiste en bijou ancien et bibliophile.

Jusqu'au 5 mars - **Frida Kahlo, au-delà des apparences**. Paris, Palais Galliera.

jusqu'au 12 mars - **Éclat de verre**. La Chaux-de-Fonds, MIH. Techniques ancestrales de l'émail appliquées à la décoration horlogère.

jusqu'au 14 avril - **Ors et Trésors, 3000 ans d'ornements chinois**. Paris, L'École des Arts Joailliers. Chefs-d'œuvre de la collection Mengdiexuan et œuvres d'art des collections du Musée Guimet.



© Picpark Co

30 mars/3 avril - **De Main de Maître**. Paris, Bastille Design Center.

Jusqu'au 14 mai - **Gold Les ors d'Yves Saint Laurent**. Paris, Musée Yves Saint Laurent. L'influence du doré dans les collections du couturier à travers une quarantaine de robes, 150 objets et plus de 300 bijoux.

Jusqu'au 4 juin - **Sur la route de Samarkande – Merveilles de soie et d'or**. Paris, Institut du Monde Arabe. 300 œuvres typiques de l'artisanat ouzbègue.

7 avril/ 6 sept. - **Ramsès et l'or des Pharaons**. Paris, Grande Halle de la Villette.

22 mars/20 août - **Mucha au-delà de l'Art nouveau**. Paris, Grand Palais Éphémère.

Depuis le 16 nov. - **Il est l'Or...** Toulouse, Musée des Arts Précieux. Dont une collection d'horlogerie racontant l'histoire de la mesure du temps de la Renaissance au XX<sup>e</sup>, de l'Europe au Japon.



Jusqu'au 31 déc. 2024 - **Secrets de la Terre**. Lyon, Musée des Confluences. Minéraux, matières précieuses, bijoux anciens.



## CÉDONS

### LOIR ET CHER – BLOIS (41)

Cause retraite au 31 mai 2023.  
Atelier de bijouterie à céder.  
Infos au 02 54 78 43 65.  
Si je ne trouve pas, vente matériel et stock pierres et apprêts.

### HAUTE SAVOIE (74)

Cause retraite vends Sarl bijouterie en centre ville. 320 000 € fonds + stock. CA 400 000 € en hausse 50 m<sup>2</sup> + atelier  
Contact : 06 18 44 37 51

### NORMANDIE (61)

Alençon, centre piétonnier, cause retraite, vend HBJO. CA : + 500 000 €. Affaire familiale depuis 60 ans. Possibilité achat des murs.  
Contact : marc.maheust@orange.fr



### HAUTS DE FRANCE (59)

Cause retraite vend HBJO en centre ville d'une grosse agglomération des Hauts de France.  
Surface de vente : 115m<sup>2</sup>  
Bureaux + Atelier : 50 m<sup>2</sup>  
Façade : 8 m d'exposition (5 vitrines)  
Intérieur : 27 m d'exposition (30 vitrines)  
Loyer : 4 240 € Mensuel  
Équipements :  
- Toutes Protections  
- Chambre forte  
- Alarme - Vidéo surveillance  
- Climatisation réversible  
- Bijou 3  
Prix du fonds : 250 K€  
Contacter la revue qui transmettra



### VAR (83)

Bijouterie en bord de mer à Toulon sur axe principal, face à un parking de 400 places.  
Surface 70 m<sup>2</sup>, logement sur site compris dans le bail, loyer global 1 100 € mensuel.  
Prix en MP 06 81 99 22 15

### PUBLIEZ ICI ! vos petites annonces.

Pour 50 cts d'€ HT le caractère, avec 50 % de remise aux adhérents de l'UBH.

Et pour seulement 35 € HT (en plus), illustrez votre annonce avec une photo.

Merci de poster votre chèque à l'ordre de HBJO éditions à :

**HBJO éditions**  
22 avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris



## Je m'abonne

à UBH Magazine pour 1 an, soit 6 numéros au prix de :

- Tarif adhérent de l'UBH ..... 55 €
  - Tarif normal ..... 85 €
  - Tarif pour l'étranger ..... 105 €
- dont TVA à 2,10 %



## Bulletin d'abonnement

à retourner daté et signé à :

**HBJO éditions**  
22, avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris

Accompagné d'un chèque bancaire ou postal à l'ordre de HBJO éditions  
Une facture vous sera envoyée par retour

Date et signature obligatoires :

### COORDONNÉES

Nom ou raison sociale : .....

Prénom : .....

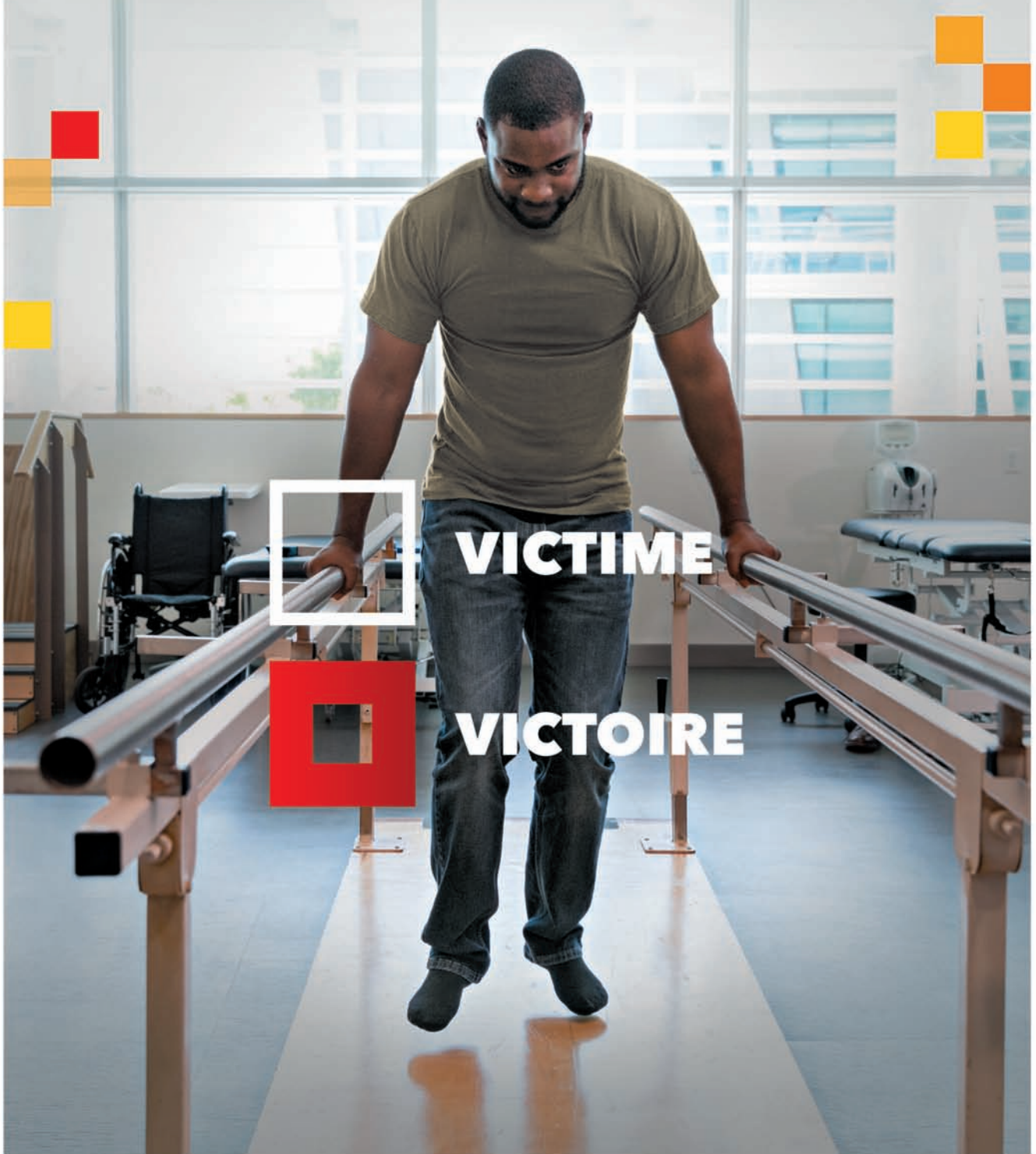
Activité : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

e-mail : .....



## Nous sommes tous des êtres à part, alors pourquoi en mettre à part ?

Accepter et respecter les différences, voir plus loin  
que les apparences, chez Apicil, c'est depuis toujours,  
la conviction de chacun et l'engagement de tous.

SANTÉ | PRÉVOYANCE | ÉPARGNE & SERVICES FINANCIERS | RETRAITE

 GROUPE  
**APICIL**  
UNIQUES, ENSEMBLE

APICIL TRANSVERSE : Association de moyens du Groupe APICIL régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901 - Enregistrée sous le numéro SIREN 417 591 971, ayant son siège social sis au 38 rue François PEISSEL 69300 Caluire et Cuire. GRESHAM Banque - Société anonyme au capital de 8 997 634 € immatriculée au RCS de Paris sous le n° 341 911 576, établissement de Crédit N°14.120, dont le siège social est situé 20 rue de la Baume - CS 10020 - 75 383 Paris CEDEX 08 - APICIL Asset Management - Société anonyme au capital de 8 058 100 € enregistrée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n° 343 104 949, agréée en qualité de Société de Gestion de Portefeuilles par l'Autorité des Marchés Financiers sous le n°GP98038, et dont le siège social est situé 20 rue de la Baume, 75 008 Paris - Communication non contractuelle à caractère publicitaire - IN22/FCR0011 - 03/2022. Conception : Nouveau Monde. Photo : Getty Images.





**TIME FOR LOVE.**